

# ПЪРВИ ГОДИШЕН ФОРУМ ЗА ТРАНСПОРТ, ЛОГИСТИКА И СПЕДИЦИЯ



Транспортно-логистичният сектор е един от най-добре развиващите се в България и генерира значителен дял от brutния вътрешен продукт.

На какви обороти се движи браншът в момента?

Как компаниите посрещат новите регулации на ЕС?

Преодолени ли са проблемите с веригите на доставка?

До какви трансформации за бизнеса доведоха Зелената сделка и амбициите на Европа за борба и адаптация към климатичните промени?

Какво е отражението върху сектора на частичното присъединяване на България към Шенген и какви са очакванията му от пълното членство в зоната?

Какви са останалите предизвикателства пред бизнеса и ще се окажат ли спасение технологиите?

Отговори на всички тези въпроси „Мениджър“ ще потърси в пилотното издание на форума, който ще даде пространство за дискусия между представители на бизнеса, държавата и доказали се експерти.

## МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

5 ДЕКЕМВРИ 2024 Г.  
ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

# Работна програма

Регистрация

Откриване

**Дискусионен панел: Икономически перспективи - нови хоризонти и регулаторни предизвикателства**

- Как се развива сектора на логистиката и транспорта?
- Потенциал и възможни пречки: кога ще влезем в сухопътния Шенген и какво е състояние на инфраструктурата?
- Недостиг на кадри - какво е решението?
- Как новите регулации се отразяват на бранша?

**Practical guide: Електронна товарителница**

Техническа пауза

**Keynote: В крак с промените - как AI и новите технологии променят индустрията?**

**Лаборатория за иновации:**

**Success stories: Устойчиви практики, дигитални решения и автоматизация в действие**

- Оборудване на складове - стелажи, роботи, автоматизация на процеси
- Управление на автопаркове

**Case study: Дигитални близнаци в логистиката**

- Ползи за бизнеса

**Практически семинар: Как да оптимизираме логистичните процеси?**

Кафе пауза

**Fireside chat: Товарният транспорт днес и утре - устойчивост, ефективност и растеж**

**Дискусионен панел: Online експанзия за успешен бизнес**

- Как да превърнем бизнеса си от локален в международен?
- Какви са новостите във фулфилмънт решенията?
- Как да създадем ефективна мрежа за доставка?

**Practical guide: Рискове при международни вземания - как да се защитим?**

Закриване на събитието



Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменаване в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	<b>20 000</b>	<b>14 000</b>	<b>9 000</b>	<b>6 000</b>	<b>5 000</b>

Събитието **Първи форум „Транспорт, Логистика и Спедиция“** е инициатива на Мениджър Медия Груп, издател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg  
 ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg. Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

Посочените цени са без ДДС.