

# МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

# 3-та годишна конференция за строителство и инвестиции

Списание „Мениджър“ подготвя трето издание на „Годишна конференция за строителство и инвестиции“ с дата 3 октомври 2024 г. Ключови експерти от строителния бранш ще дискутират най-актуалните теми под формата на дискуссионни панели и презентации. Основен фокус в програмата на събитието ще бъдат жилищния пазар, инвестиционния климат, зелената трансформация в строителството и дългосрочното развитие на градовете в България.

3 октомври, 2024  
SOFIA EVENT CENTER



**Keynote:** Икономически прогнози за 2025 г. и влиянието им върху бизнес средата

**Първи дискуссионен панел: Жилищен пазар - поглед отвътре**

- Какъв е инвестиционният климат днес - нагласите на пазара
- Какви проекти се търсят и какво движи търсенето им
- Как расте жилищният сектор и (ще) има ли “балон”?

**Networking пауза**

**Keynote**

**Втори дискуссионен панел: Строителство с мисъл за бъдещето**

- Каква е зелената трансформация в строителство?
- Как да се предотврати замърсяването на водите
- Ефективно управление на отпадъците от строителни дейности
- Строителни материали за по-високо качество на живот

**Networking и кафе пауза**

**Трети дискуссионен панел: Дебат на градовете**

- В какви градове искаме да живеем след 10 години? Нуждата от дългосрочни стратегии и прилагането им
- Как да се насърчават инвестиции в повече градове в страната?
- Как (ще) се управлява жилищният фонд в страната?
- Умните градове - нуждата от по-ефективни партньорства между администрация и частния сектор

**Networking & Cocktails**

**Ехро зона - новите проекти като отговор на повишаващия се стандарт на живот**



Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламno видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламno видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменаване в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	<b>20 000</b>	<b>14 000</b>	<b>9 000</b>	<b>6 000</b>	<b>5 000</b>

Събитието „Годишна конференция за строителство и инвестиции“ е инициатива на Мениджър Медия Груп, издател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg  
 ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg. Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

Посочените цени са без ДДС.

3 ОКТОМВРИ 2024 Г. SOFIA EVENT CENTER