

# БЪДЕЩЕТО НА ПАРИТЕ

## VII

БАНКОВО-ФИНАНСОВ

## ФОРУМ



Какви са новите технологии в банковия сектор, как се гарантира сигурността на клиентските данни, как новите регулации ще се отразят на индустрията, какви са възможностите за финансиране на разрастващи се компании и на устойчиви проекти, ще дискутираме на VII Банково-финансов форум: Бъдещето на парите.

15.10.2024 г.

ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

**МЕНИДЖЪР**

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

# Работна програма

## VII БАНКОВО-ФИНАНСОВ ФОРУМ



Регистрация

Откриване

### Дискусионен панел: Разминаване с рецесията?

- Влиянието на глобалните икономически тенденции върху регионалните пазари;
- Какво ще е влиянието на изборите в САЩ върху икономическото развитие на Европа?
- Влиянието на паричната политика на ЕЦБ върху икономическия растеж;
- Перспективите пред България за влизане в еврозоната – прогнозни срокове и промени, свързани с приемането на еврото;
- Кои са основните двигатели в момента и кои са секторите с най-голям спад?
- Рискове пред българската икономика през 2025 година.

Техническа пауза

### Панел: Финансови иновации и регулации

Презентация

#### Fireside chat

- Как се прилага AI и блокчейн в банковата сфера;
- Как новите технологии обогатяват портфолиото от услуги на банките;

Обяд

### Панел: Киберсигурност 360°

**Keynote:** Практически аспекти на DORA (Digital Operational Resilience Act).

Готови ли сме за новите стандарти за киберсигурност във финансовите институции?

#### Fireside chat

- Киберсигурността и защитата на чувствителната клиентска информация;
- Глобализация, банкиране и конкуренция без граници. Регулаторни предизвикателства.

15.10.2024 г.

ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

# VII

БАНКОВО-ФИНАНСОВ  
ФОРУМ



Техническа пауза

**Панел: Пазарът на криптоактиви. Баланс между иновации и сигурност 13:40 - 13:55**

**Keynote:** Практически аспекти на MiCA (Markets in Crypto Assets Regulation). Как се прилага европейската регулация на пазарите на криптоактиви?

**Fireside chat: Как криптовалутите променят финансовата екосистема? 14:35 - 14:55**

Кафе пауза

**Дискусионен панел: Нова ера в застраховането**

- Как дигиталните технологии променят начина, по който потребителите възприемат и използват застрахователните услуги?
- Какви са новите очаквания на клиентите към застрахователните компании?
- Как климатичните промени и други глобални предизвикателства променят застрахователните услуги?

Техническа пауза

**Дискусионен панел: Scale up – възможности за финансиране на растящи компании**

- Рисков капитал: как да намерим подходящи инвеститори?
- Как да привлечем стратегически партньорства?
- Кога излизането на борсата е подходяща опция?

Закриване

Networking с коктейл

Networking на бизнеса с фондове за рисков капитал

15.10.2024 г.

ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламno видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламno видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменаване в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	<b>20 000</b>	<b>14 000</b>	<b>9 000</b>	<b>6 000</b>	<b>5 000</b>



Събитието „Годишна конференция за строителство и инвестиции“ е инициатива на Мениджър Медия Груп, издател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg  
 ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg. Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

Посочените цени са без ДДС.