

КАЛПАЗАНСКА ЕСЕН

Родителството е най-дългосрочният житейски проект, който ни предлага симфония от изживявания – много радост, нови отговорности, ситуации, които са различни и трудни за децата, за мама и за татко. Ние, екипът на **Новите родители**, добре разбираме това и вече повече от 8 години създаваме и предоставяме на нашите читатели полезна и актуална информация свързана с отглеждането и възпитанието на малчуганите. Тази година правим следваща стъпка към нашата аудитория като поканим читателите ни и техните деца на събитие „Калпазанска есен“. Ще предложим на нашите млади приятели редица забавления и активации, насочени към спорта и креативността.

Кога: 28 септември 2024

Къде: Амфитеатър на Sofia Ring Mall

Начален час: 10:00ч.

Възрастова граница на децата: 5-12 години

Продължителност – полудневно събитие

Активации:

- 👉 Откривателски игри – откриване на скрити съкровища
- 👉 Концерт на открито – ще зарадваме нашите посетители с концерт на детска музикална формация
- 👉 Бягане с чували
- 👉 Дърпане с въже
- 👉 Игри от миналото – нашите млади посетители ще имат възможност да се докоснат до игри от детството на своите родители - ластик, дама, народна топка и др.
- 👉 Дартс
- 👉 Състезание за най-креативно представен кулинарен проект
- 👉 Картина с лепящи листчета
- 👉 Картина с отпечатък на ръце
- 👉 Настолни игри
- 👉 Оригами
- 👉 Рисунки с тебешир по асфалта
- 👉 Градинарство

НОВИТЕ
Р♥ДИТЕЛИ

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в noviteroditeli.bg и obekti.bg	●	●			
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на noviteroditeli.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в noviteroditeli.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на noviteroditeli.bg и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●				
Възможност за публикуване на подготвено от партньора видео във facebook страницата на noviteroditeli.bg	●	●			
Възможност за организиране на Facebook игра с награди в страницата на noviteroditeli.bg	●	●			

Позициониране по време на събитието:					
Възможност за организиране на собствена инициатива/демонстрация като част от събитието	●	●			
Възможност за брандиране на активация (игра)	●	едно от двете	●	●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого в печатни материали на събитието	●	●	●		
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време събитието		●	●		
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на рекламно-консултационен кът / промо корнер в зоната на събитето	●	●			●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в noviteroditeli.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Новите родители"	●	●			
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала на manager.bg и Facebook страниците на noviteroditeli.bg и obekti.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll (до 30") във видео от събитието	●				
Позициониране на pre-roll (до 10") във видео от събитието		●			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в noviteroditeli.bg/obekti.bg преди или след събитието	5 бр.	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	18 000	12 000	8 000	5 000	3 000