

Строителство и инвестиции

март 2024

Трети брой в **печатен** и **дигитален** формат

За трета година списание „Мениджър“ ще издаде специалното си издание, посветено на строителството по света и у нас и инвестициите в този бранш. Целта на проекта е да предложи подробен поглед върху един от най-сериозните сектори в България. Ще обърнем внимание на тенденциите в ключови области като инфраструктурно строителство, сградно строителство, технологичен напредък, ритейл/офис пространства, архитектура, дизайн, градска среда, зелени политики.

Ще отделим специално място за визията на архитектурните студия за това как трябва да изглеждат съвременните населени места и как сградите в тях хармонират със заобикалящата ни среда. Ще дадем изява и на интериорните дизайнери, които да споделят последните тенденции и нагласи на хората за удобен, функционален и уютен дом.

Част от въпросите, на които ще търсим отговори чрез различни експертни гледни точки:

- Каква ще бъде инвестиционната среда в България до края на годината – очакванията на строителните предприемачи.
- Какви са приходите и печалбите на компаниите в сектора?
- Как се избират проекти с най-добра възвръщаемост?
- Какви са нагласите на строители и потребители към устойчивостта и зелените политики?
- Какво търсят клиентите в жилищния сектор? Баланс между търсене и предлагане.
- Как се оценява състоянието на бизнес имотите и офис пространствата?
- Как се развива пазарът на луксозни жилища?
- Цени на строителни материали и къде се добиват?
- Какви са интелигентните сгради?
- Как proptech индустрията помага при различните етапи от строителството?
- Какви са тенденциите във вътрешния и външния интериор?
- Как да подобрим качеството на живот в градска среда?

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

Материалите ще бъдат оформени в 4 раздела:

- Инфраструктурни и инженерингови проекти
- Сградно строителство
- Архитектура и дизайн
- Качество на живот

За първи път ще реализираме и специално приложение към изданието –

„Ландшафтна архитектура и градина“.

В него ще обсъдим добрите практики в изграждането на зелени пространства, тенденции в озеленяването, пазара на растения в България и още интересни теми.

- **Втори брой на изданието от 2023 г.** може да разгледате [myk](#).
- **Първи брой на изданието от 2022 г.** може да разгледате [myk](#).

Разпространение:

Специалното издание „Строителство и инвестиции“ ще излезе през март 2024 г. в тираж от 12,000 бр.

Налично за продажба като:

- Печатно издание във всички физически точки на разпространение в страната в рамките на два месеца;
- Дигитално издание в мобилното приложение на списание „Мениджър“ – [ZinZin](#);
- Онлайн на [manager.bg/списание](#) под формата на отделни статии (подсайт на списание „Мениджър“)

Предоставя се на абонати на сп. „Мениджър“ спрямо техния план:

- Печатно издание
- Дигитално издание в ZinZin
- Онлайн достъп на [manager.bg/spisanie](#)

Подарък към гостите на **„3-та годишна конференция за строителство и инвестиции“**, която списание „Мениджър“ ще проведе през октомври 2024 г. в гр. София

Формати за участие:

- **Q&A** – интервю, реализирано от редакцията на сп. „Мениджър“
- **Advertorial** – подготвен от клиента материал, с възможност за редакция от екипа на сп. „Мениджър“
- **Рекламна страница/корица** – визуален материал, изпратен от клиента

Всеки формат включва:

- Възможност за QR код в печатното издание, водещ към landing страница на клиента
- Публикация на [manager.bg](#) с възможност за добавяне на линк/видео/повече снимки

Цени за участие:

Печат

Позиция	Цена в лева без ДДС
1 страница	5 150
2 страници	7 650
3 страници	8 850
4 страници	10 150
Водещо фолио	10 650
Вътрешно фолио	7 950
Първо вътрешно фолио	9350
2-ра корица	7 450
3-та корица	6 250
4-та корица	10 500
Вложки цял тираж	5 950

*Цените подлежат на допълнителни отстъпки.

Комбиниран вариант – печат + онлайн кампания

в сайтовете manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg

(в рамките на 2024 г. и с формати 300x600px / 970x250px / 1000x100px / 300x100px desktop / mobile)

Позиции	Цена в лева без ДДС
Принт позиция + 100,000 импресии	+ 1 800
Принт позиция + 300,000 импресии	+ 3 900
Принт позиция + 500,000 импресии	+ 5 600

Срокове:

- Набрание на заявки за участие – 16.02.2024 г.
- Получаване на текстови материали – 27.02.2024 г.
- Получаване на рекламни визии – 06.03.2024 г.
- Разпространение на пазара – от март месец в рамките на 2 месеца