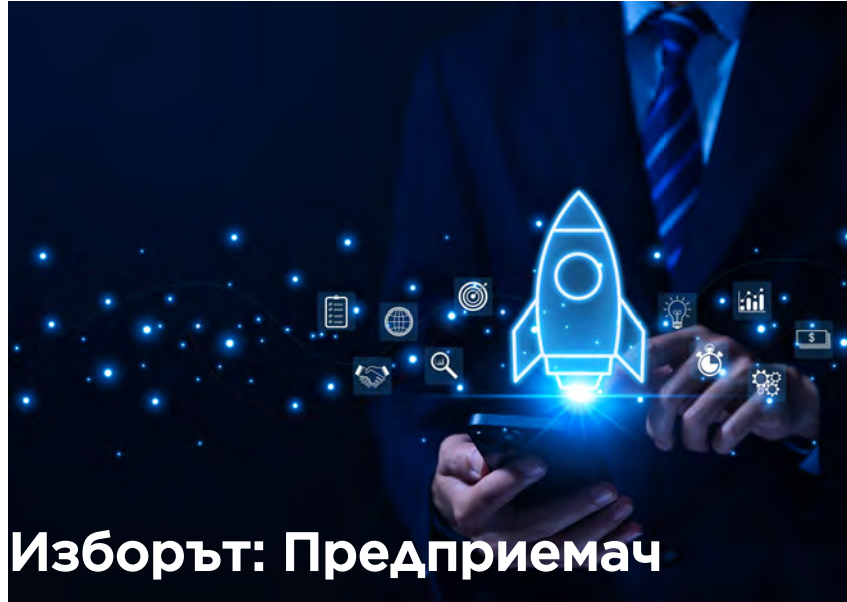


Предприемачеството е основен двигател в изграждането на модерната икономика. Играе ключова роля в стимулирането на иновациите, създаването на работни места и подпомагането на икономическия растеж. А иновациите предлагат решения на проблеми, създават нови пазари и бизнес модели, стимулират конкуренцията. Мястото му в съвременния свят е незаменимо.

Да бъдеш предприемач означава да поемеш риска и отговорността да създадеш и управляваш собствен бизнес, да превърнеш идеите си в реалност и да ги управляваш при променливи пазарни условия и потребителски нагласи. А рисковете са налични както при създаване на бизнеса, така и в утвърждаването и развиването му. Да си готов да търпиш лични загуби. Да не се примиряваш със статуквото. Но предприемачите са своеобразни катализатори на промяна, защото често решават и бизнес, и социални проблеми.

Днес развиването на собствен бизнес не е лесна задача, с която се захващат предимно смелите и тези, които търсят независимост. Но за развиването на работещ бизнес тази настройка не е достатъчна. Това е важната първа стъпка, но са нужни и знания, за да си ефективен.



Изборът: Предприемач

- Лесно ли е да се стартира бизнес в България? За какви препятствия трябва да си подготвен?
- Кои са добрите примери за успешно стартирани и развити бизнеси в страната?
- Кои са важните партньори, които всеки собственик на бизнес трябва да предвиди?
- Как да се избере правилният начин за финансиране?
- Какво е нужно, за да си успешен предприемач?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 1/2024 (на пазара от края на януари до края на февруари като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 17.01.2024 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 750
Две страници реклама и/или текст – 7 250
Три страници реклама и/или текст – 8 450
Четири страници реклама и/или текст – 9 450

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервю (въпроси + редактиране) – 200
Native статия (написване от редактор) – 450

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в manager.bg*