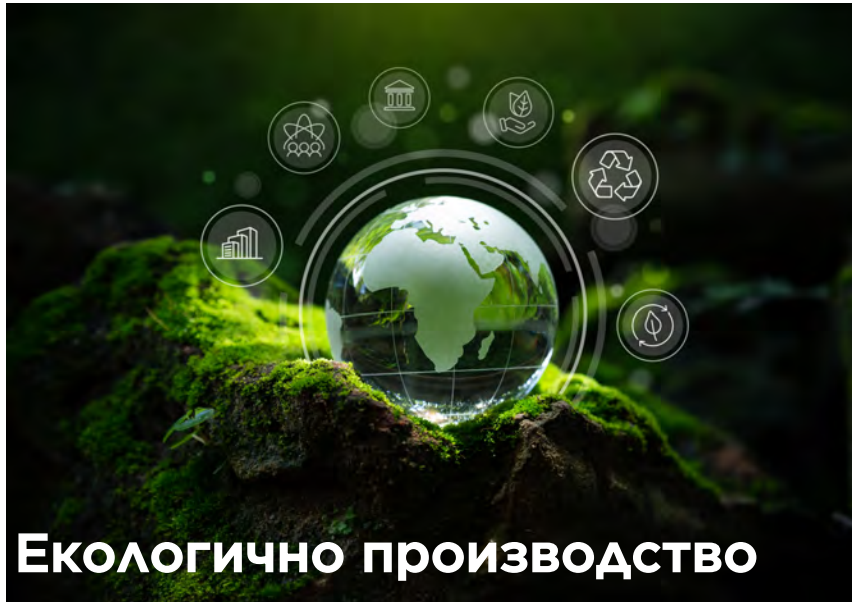


Създаването на стоки и услуги по начин, който да минимизира въздействието върху околната среда е важна мисия за много компании. Използването на устойчиви методи и технологии е важен фактор в борбата срещу изменението на климата и изобщо за развитието на бизнеса.

Намаляването на отпадъците и рециклирането са едни от ключовите елементи за постигането на тези цели. Такива практики помагат за намаляване на нуждата от сурови материали и същевременно намаляват замърсяването и депонирането на отпадъци. Внедряването на енергоспестяващи технологии и процеси е още един съществен елемент в екологичните стратегии.

Екологичното производство не е само в посока създаването на "зелени" продукти. То е и за промяна на начина, по който мислим за производството като цяло. Това означава интегриране на екологични принципи във всички аспекти на бизнеса - от избора на суровини до методите на производство и управлението на отпадъците. Такива практики не само помагат за защитата на околната среда, но могат и да доведат до намаляване на оперативните разходи.



ЕКОЛОГИЧНО ПРОИЗВОДСТВО

- Кои са последните тенденции в екологичното производство в различни сектори?
- Какви са добрите практики, които компанията в България могат да споделят?
- Кои са ефективните мерки, които могат да доведат до бързи и качествени резултати?
- Кои са работещите подходи при управлението на отпадъци и рециклирането?
- Как се възпитава зеленото мислене?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 1/2024 (на пазара от края на януари до края на февруари като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 17.01.2024 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 750
Две страници реклама и/или текст – 7 250
Три страници реклама и/или текст – 8 450
Четири страници реклама и/или текст – 9 450

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервю (въпроси + редактиране) – 200
Native статия (написване от редактор) – 450

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в manager.bg*