

обекти;

КУЛИНАРНИ

пъте
шест
бени
ци



25 години
МЕНИДЖЪР.

„НЯМА ЛЮБОВ, ПО-ИСКРЕНА
ОТ ЛЮБОВТА КЪМ ХРАНАТА.“

Джордж Бърнард Шоу



РЕДАКЦИОНЕН ПРОЕКТ НА ОВЕКТИ.ВГ ЗА ЛЮБИТЕЛИТЕ НА КУЛИНАРИЯТА, ВКУСНАТА ХРАНА И ИЗИСКАНИТЕ НАПИТКИ

Големите градове са наситени с атмосфера, забързан живот и куп изненади, които чакат да бъдат видени, но и много вкусове. Националната кухня на една страна е проявление на предавани през поколения традиции, които непрекъснато се обогатяват. Храната може да бъде не само част от едно пътешествие, но и причина за него.

Когато пътуваме до нова страна, неминуемо се докосваме до нейната кулинарна сцена, опитвайки нещо от местната кухня – основно ястие, закуска, улична храна, вино или други традиционни напитки. И можем да се наречем кулинарни пътешественици.

Вдъхновени от цитатите по-горе, решихме да подготвим един проект за всички, които са запалени и по пътуванията, и по изкуството на готвенето. Едно своеобразно кулинарно пътешествие, което да обогати читателите с лични кулинарни впечатления, запленаващи вкусове, познания за екзотични подправки и незабравими аромати.

Ще разкажем за едни от най-колоритните ястия, аромати и предпочитани питиета в различни кухни по света. За технологията на тяхното приготвяне, въздействието на подправките, начин на сервиране и консумиране и подходящи за съчетаване напитки. Ще предложим идеи за рецепти и меню към всяка кухня, с които читателите да се вдъхновят у дома.



РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОЕКТА

- Информативни материали за международната кухня, подготвени от кулинарни специалисти и интервюта с шеф-готвачи, публикувани на obekti.bg в специална рубрика и във Facebook страницата на сайта

Честота на публикуване - 3 пъти седмично
● (общо 36 материала)

- Продължителност на проекта - 3 месеца, в които ще представят 12 международни кухни

„СЛЕД ЕДНА ХУБАВА ВЕЧЕРЯ,
ЧОВЕК МОЖЕ ДА ПРОСТИ
НА ВСЕКИ, ДОРИ НА
СОБСТВЕНИТЕ СИ РОДНИНИ.“

Оскар Уайлд

КОМУНИКАЦИЯ НА ПРОЕКТА

- Авторекламна банер кампания с формати 300×250, 1000×100, 300×120, 300×600, 970×250 (в различна комбинация) в сайтовете obekti.bg, manager.bg, noviteroditeli.bg, която да води към материалите - 2 млн. импресии
- Кутия на Home page на obekti.bg, която да води към рубриката на проекта за пълния период
- Споделяне на всеки материал във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg и спонсорването им за постигане на по-голям reach
- Постове за проекта във Facebook страниците на Мениджър и noviteroditeli.bg
- Авторекламна страница в списание „Мениджър“ - в брой 9, 10 и 11, с QR код, водещ към рубриката с материали
- Споменаване на проекта в редовните подкасти на Obekti.bg

ПАКЕТИ ЗА участие

ГЕНЕРАЛЕН ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания за целия период на проекта – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg
- Продуктово позициониране в подходящи материал с продукт на партньора – след съгласуване с редакционен екип
- Брандинг на всички материали с формат на 100% ротация (36 публикации) – 970×250 в desktop версия и in-article 300×600/300×250 в mobile версия (в един материал се допускат до банери на до 2 партньора едновременно)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg – 300,000 импресии
- 4 публикации/интервюта в obekti.bg/manager.bg за периода на проекта

Цена на пакет: 14 771 лева без ДДС

ОСНОВЕН ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания за целия период на проекта – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg
- Продуктово позициониране в подходящи материали с продукт на партньора – след съгласуване с редакционен екип
- Брандинг на всички материали с формат на 100% ротация (36 публикации) – 300×600 в desktop версия и header 300×250 в mobile версия (в един материал се допускат до банери на до 2 партньора едновременно)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg – 150,000 импресии
- 3 публикации/интервюта в obekti.bg/manager.bg за периода на проекта

Цена на пакет: 9 918 лева без ДДС

ПАРТНЬОР

- Лого в авторекламна банер кампания за целия период на проекта – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на obekti.bg
- Продуктово позициониране в подходящи материали с продукт на партньора – след съгласуване с редакционен екип
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obek-ti.bg/noviteroditeli.bg – 150,000 импресии
- 3 публикации/интервюта в obekti.bg/manager.bg за периода на проекта

Цена на пакет: 6 622 лева без ДДС

„ВИНОТО Е
БУТИЛИРАНА ПОЕЗИЯ.”

Робърт Луис Стивънсън



ВИДОВЕ
КУХНИ, КОИТО
МОЖЕМ ДА
ЗАСЕГНЕМ:

- Италианска
- Гръцка
- Американска
- Френска
- Испанска
- Немска
- Турска
- Английска
- Румънска
- Унгарска
- Чешка
- Полска
- Чилийска
- Перуанска
- Новозеландска
- Аржентинска
- Ливанска
- Бразилска
- Португалска
- Иранска
- Грузинска
- Мексиканска
- Южноафриканска
- Египетска
- Арменска
- Мароканска
- Тунизийска
- Кубинска
- Тайландска
- Китайска
- Индонезийска
- Японска
- Индийска
- Корейска
- Виетнамска
- Филипинска
- Малайзийска
- Сингапурска