

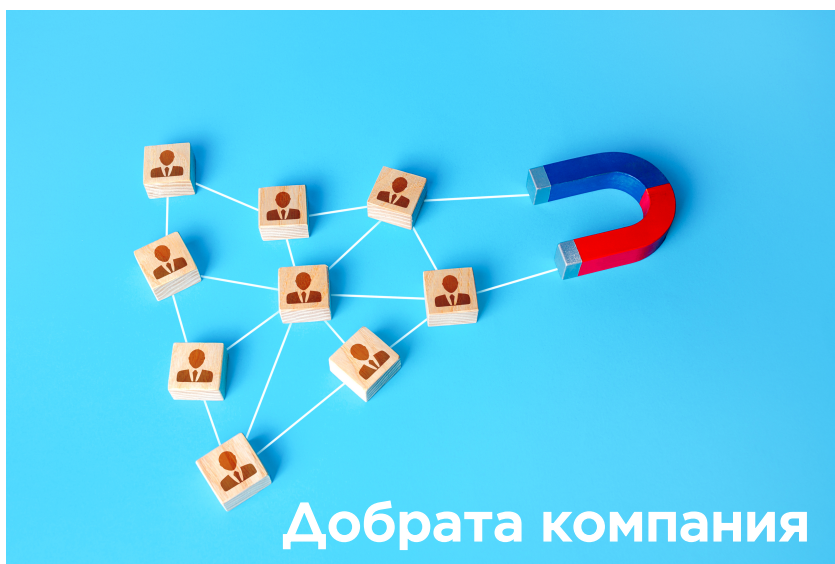
Репутацията на една добра компания е съвкупност от нейните мисия, ценности, цели, поведението на служителите ѝ и всичко друго, което ѝ помага да създаде устойчив бизнес и удовлетворяваща работна среда.

### Добрата компания е важна за бъдещите служители

Когато става въпрос за наемане на най-добрите кандидати, културата на една компания е на първо място. Хората, търсещи работа днес определят фирмената култура като един от най-важните фактори при обмислянето на предложение. Вероятността да изпитват удоволствие от работата си, когато техните нужди и ценности съответстват с техния работодател е много по-голяма. При подходяща култура се развиват и по-добро взаимоотношения между колеги и хората са по-продуктивни.

### Добрата компания е важна за обществото

Живеем във време, в което бизнесите биват оценявани не само по техните финансови резултати, но и по това каква социална отговорност проявяват към обществото и към околната среда. И това ще засилва все повече през следващите години. Тази форма на саморегулиране отразява ангажираността на бизнеса да допринесе за благосъстоянието на различни общности. Тези усилия играят решаваща роля във възприемането на компанията от обществото, клиенти, служители, инвеститори, а от тук се определя и цялостният успех на компанията.



- Кои са отличителните примери за добри компании в България?
- Какви стратегии прилагат те?
- Докъде стигат очакванията на обществото за отговорен и устойчив бизнес?
- Какви инструменти използват компаниите, за да оценяват своята репутация?
- Каква е ролята на служителите като посланик на добрата компания?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговори на специалните страници в новогодишния бр. 12/2023 (на пазара от Коледа до края на януари '24 като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 01.12.2023 г.**

### **ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:**

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.  
Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.  
Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.  
Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

*\*Възможност за комбинация с банер кампания на [manager.bg](http://manager.bg)*

### **ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:**

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лв.  
Native статия (написване от редактор) – 350 лв.

**\*цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на [manager.bg](http://manager.bg)**