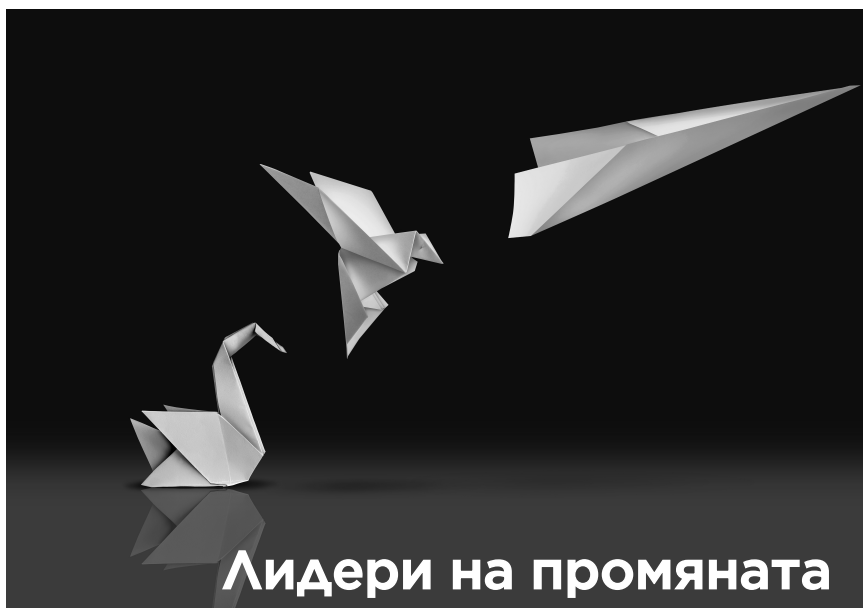


Справедливост, равенство, солидарност, демокрация, (р)еволуция - това са част от качествата, към които се стремят лидерите на промяната. Те са хората в една компания, които имат поглед напред. Те са компаниите, които развиват бизнес средата и обществото. Дават прогнози, които нямат краткосрочен характер. Гледат обикновено поне 10 години напред. Могат да кажат как ще се развиват ключови сфери от общественения живот като икономика, бизнес, медицина, образование и други. На базата на техните експертни мнения се правят планове за бъдещи инвестиции за развитие на даден бранш. Те променят компаниите отвътре, защото знаят, че е нужно.

Те са мечтателите и генератори на смели идеи. Често изследват непознати територии и преследват цели, които не всеки разбира веднага. Тяхната страст и креативност са двигателят, от който всеки бизнес има нужда. Лидерите, следващи този модел, обикновено се стремят да направят промени преди да са станали необходими, така че да са част от стратегическо развитие, а не реакция към затруднена ситуация.

Днес светът е толкова сложен, че ролята на лидерите на промяната е по-важна от всякога. Те знаят, че резултати не могат да се постигнат, освен ако няма ефективно сътрудничество. Успехът се задвижва от активизираната и задържана промяна на системно ниво.

Трансформацията на процесите в една компания, нейната посока или други критични елементи от функционирането ѝ изисква от лидерите не само да ръководят промените, но и да управляват морала на служителите, което е едно от сериозните предизвикателства при кардинални промени. Този тип трансформация изисква лидерите да имат харизматичната способност да вдъхновяват, за да бъдат убедени всички в една организация, че новата посока е правилна.



Лидери на промяната

- Какъв е профилът на лидерите на промяната в България?
- Кои са смелите идеи на лидерите на българския бизнес?
- Кои са най-значимите промени, през които са минали някои от компаниите в страната?
- Как се управляват промените в малки и големи екипи?
- Как реализират идеите си и как вдъхновяват да бъдат следвани?
- Кои са добрите примери от световната практика, които намират приложение в България?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговори на специалните страници в бр. 11/2023 (на пазара от края на ноември до Коледа като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си. Първа корица на този брой е победителят в конкурса "Мениджър на годината 2023".

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 06.11.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.
Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.
Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.
Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лв.
Native статия (написване от редактор) – 350 лв.

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на manager.bg**