

Днес, 20 години след картографирането на човешкия геном, перспективата генетична информация да се обединява с използването на информационни технологии дава обещание за още по-сериозен напредък в медицината през следващите десетилетия.

С нарастващото благосъстояние и по-дългата продължителност на живота, търсенето на превантивна медицина, която да запази и подобри здравето чрез модерни технологии, става все по-голямо.

Намираме се в етап, в който мащабът на биомедицината се превръща в предимство. Успехът обаче зависи от способността да се анализират правилно данни, от които да се правят правилни прогнози. Не можем да тестваме всяка възможна комбинация, така че се нуждаем от алгоритми, за да се правят по-добри изчисления. Говорим все повече за нови технологии и лечения като терапии с гени и стволови клетки, прецизна медицина, имунотерапия, диагностика чрез изкуствен интелект, дигитални терапии и 3D принтиране.

Как ще изглежда бъдещето на медицината? Ще можем ли да лекуваме рака? Ще заместят ли отгледаните в лаборатория органи традиционното донорство? Дали мъжката контрацепция ще стане реалност? Някои неща изглеждат по-предвидими от други.

Това, което знаем е, че медицинските грижи ще бъдат все по-персонализирани, цифрови и управлявани от данни. Фармацевтичният и болничният сектор се адаптират все по-нови технологии, подобряват фокуса върху пациента и поставят все по-голям акцент върху превенцията и дигиталното здраве.

Най-значими промени се очакват в области и наномедицина, биометрия, интернет на медицинските неща (IoMT), машинно обучение и изкуствен интелект, терапии със стволови клетки, гено инженерство и биопринтиране, генни терапии, роботика, нанороботика и бионика.



Медицина на бъдещето

- Кои са разработките, върху които фармацевтичният сектор се фокусира?
- Какви са тенденциите в развитието на различните видове медицина?
- Как (ще) се прилагат новите технологии в здравеопазването?
- На какъв етап е дигиталната медицина в България?
- Докъде ще стигне персонализираната медицина?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 10/2023 (на пазара от края на октомври до края на ноември като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

Този брой е юбилеен, с който ще отпразнуваме 25-годишнината ни. Ще бъде даван и като подарък към гостите на церемонията на Мениджър на годината 2023 на 02.11 - 800-900 изпълнителни директори и управители на средни и големи компании в България.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.10.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.
Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.
Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.
Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лв.
Native статия (написване от редактор) – 350 лв.

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на manager.bg**