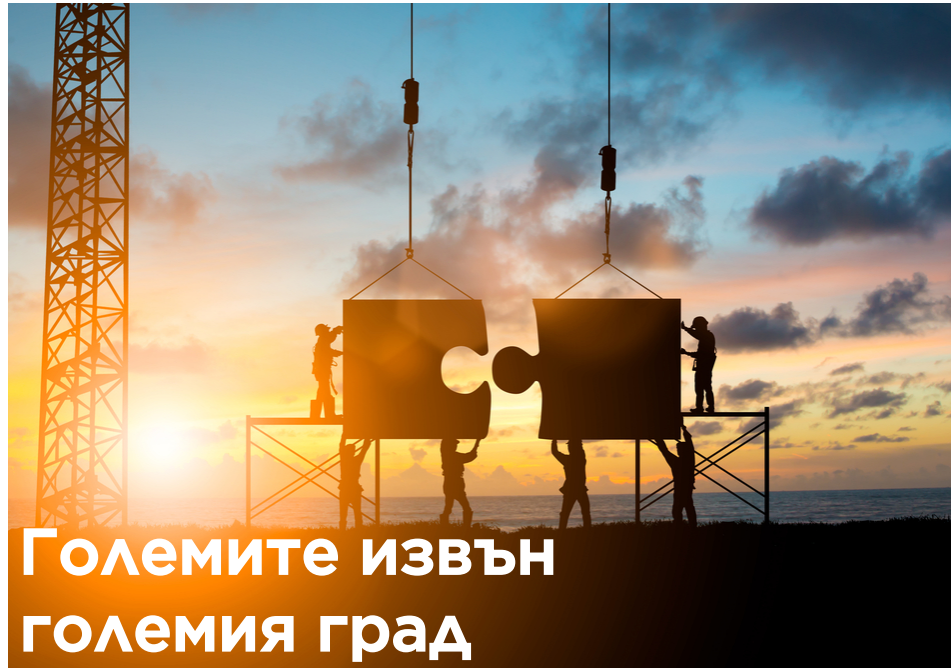


В условията на глобална конкуренция на идеи, някои индустрии се развиват по-бавно, а други светкавично. Едни сектори имат по-голям потенциал за нишово производство, а други - за реализация на продукти с много висока добавена стойност. В българската икономика има работещи примери и за двете - и около големи градове, и около малки.

Големият град винаги привлича и жители, и инвестиции. Всеки бизнес търси печалба от предлагането на своите продукти и услуги и колкото по-голям е пазарът, толкова по-привлекателен е той. А всяка община се бори за компании, които да откриват нови работни места.

Но съществена част от големия бизнес в България не е съсредоточен само в големите градове. Страната ни има множество компании в различни индустрии, които са сериозна част икономиката ни и са конкурентни на световни компании. И не само - те са основният двигател за развиване на различни региони от страната и от икономическа гледна точка, и от социална.

Заводи за компоненти за автомобилната индустрия, производство на стъкла, рудодобив, металообработване, земеделски компании и такива за машини и оборудване - има какво да бъде видяно извън големите градове. А подобни компании са част от залога за икономическото бъдеще на една страна, включително и България.



- Кой са големите компании около по-малките градове в България?
- Какви икономически стимули са необходими на международния бизнес, за да избере България днес?
- Как по-малките общини привличат големи инвеститори?
- Кой са българските региони с най-голям потенциал?
- Как се развиват индустриалните зони в различни градове?
- Как индустриалната автоматизация помага на големите компании?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 10/2023 (на пазара от края на октомври до края на ноември като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

Този брой е юбилеен, с който ще отпразнуваме 25-годишнината ни. Ще бъде даван и като подарък към гостите на церемонията на Мениджър на годината 2023 на 02.11 - 800-900 изпълнителни директори и управители на средни и големи компании в България.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.10.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.
Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.
Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.
Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лв.
Native статия (написване от редактор) – 350 лв.

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на manager.bg**