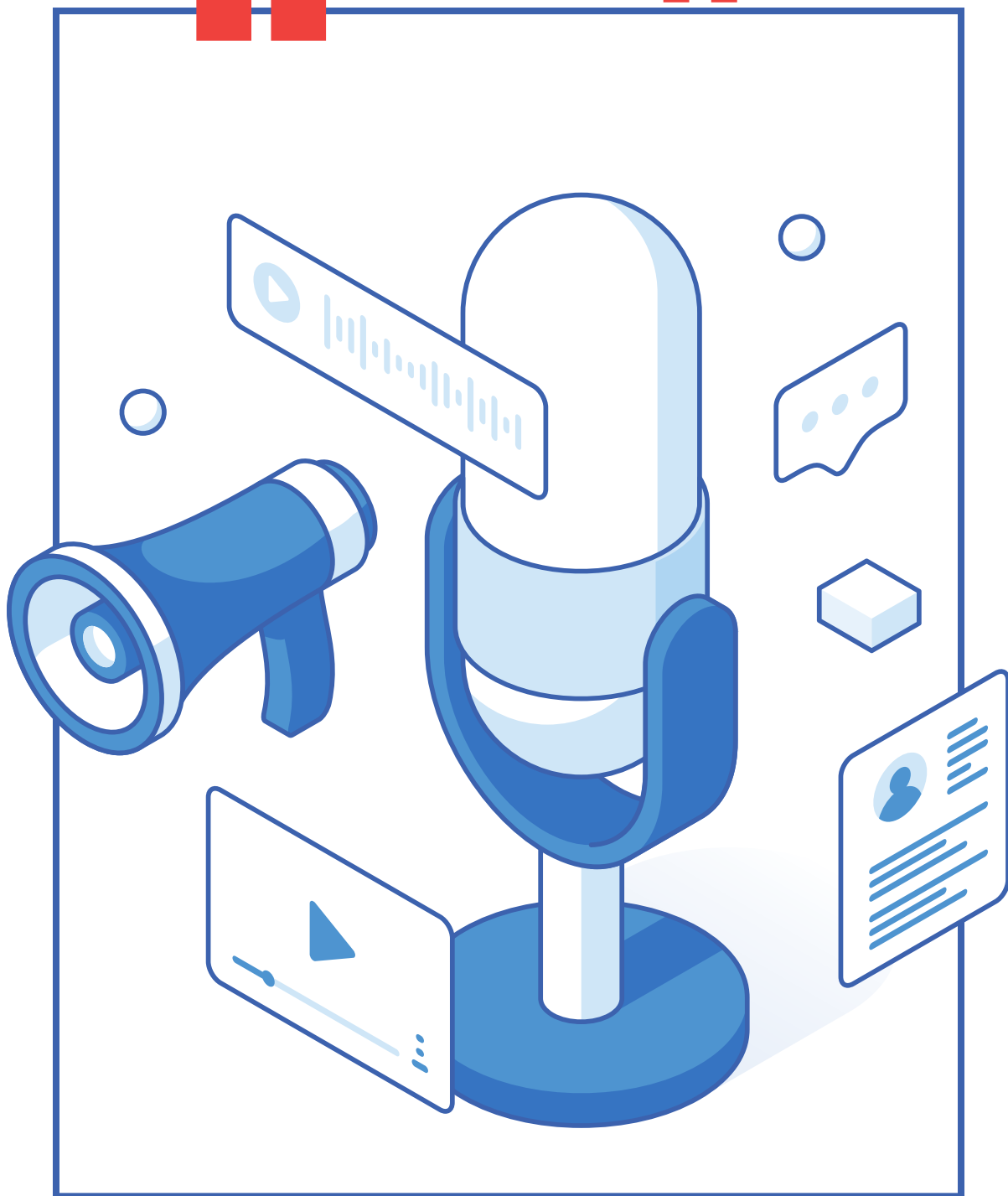


ПОДКАСТИТЕ НА

“ МЕНИДЖЪР ”





Като част от стратегията ни да създаваме актуално съдържание за своите читатели, в „Мениджър“ стартираме нова поредица от подкасти чрез периодично използване на различни формати. Епизодите ще засягат различни аспекти на бизнеса – от създаването му до добрите практики за неговия растеж. Водещи ще бъдат представители на редакционния екип, а гости ще са признати експерти, които ще споделят своите опит и експертиза. Всеки от форматите ще бъде с периодичност от 3 месеца и 10 епизода.

ДИСТРИБУЦИЯ НА ПОДКАСТ ЕПИЗОДИТЕ:

Manager.bg – през Мениджър Нюз и новите подсайтове manager.bg/подкасти и manager.bg/списание

obekti.bg

Spotify, Anchor, Pocket Casts, SoundCloud, The Podcast Place, Google Podcasts

Facebook & LinkedIn



- Средномесечни уникални потребители
- в manager.bg: 200 000 Средномесечни импресии
- в manager.bg: 600 000 Средномесечни уникални потребители
- в obekti.bg: 700 000 Средномесечни импресии
- в obekti.bg: 4 200 000

ФОРМАТИТЕ

ТИ ВОДИШ

Ще представяме иноватори, хора с нестандартно мислене, хора, които раждат идеи, променящи начина ни на живот или гледат поне 10 стъпки напред. Красиви умове от всякакви области, които ни вдъхновяват и с които си говорим за това как се раждат добрите и полезни идеи. Ще търсим с тях отговори може ли да се тренира оригинално и креативно мислене, как предизвикват себе си да излизат от границите на рутината, каква е тяхната гледна точка за проблемите на света.

БАНКА ЗА ИДЕИ

Ще дискутираме идеите, които ни помагат да вървим напред – какви са днешните възможности за растеж на бизнеса, как те да бъдат използвани в пълния им потенциал, подобряване качеството на живот, градската среда и добри практики от света, които може да прилагаме у нас. Как се променя средата и планирането на бизнес развитието в такъв контекст, какви подходи прилагат компаниите, на какви иновации залагат в стратегиите си за развитие, как планира да е в

съответствие с нови бизнес парадигми като енергиен преход, ESG трансформация, роботизация, автоматизация, киберсигурност и други.

В ДОБРА КОМПАНИЯ

Тук акцент ще са теми за личностно развитие, wellbeing стратегии, по-добра работна среда, по-ефективни отношения между работодатели и служители, diversity. Представяне на добри практики за управление на таланти. Ще обсъждаме конкретни казуси, в които експерти споделят практически и достъпни за всеки съвети за прилагане.

VG БРАНД

Ще представяме предприемачи от малък и среден бизнес с техния разказ от идеята до реализацията. Целта ни е да дадем добавена стойност през експертни съвети как се създава нов бранд, как се популяризира и как се налага. Какви са различните пътища, които предприемачите поемат, както и какви са трудностите, с които се сблъскват и как опитът може да помогне на всички, които планират старта на това приключение.

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ:

- Отварящи и закриващи заставки на всеки от епизодите (до 10“)
- Включване на представител на партньора в 2 от епизодите в рамките на 1 месец
- Възможност за брандинг на статията с подкаста в desktop/mobile – 300x600 на 100% ротация в рамките на 30 дни
- Споменаване на партньора в публикациите за подкаста в manager.bg
- Споменаване и тагване на партньора в комуникацията на подкаста в LinkedIn
- Лого във визиите на подкаста в различните подкаст платформи /където е приложимо/
- Лого в банер кампания за комуникация на подкаст епизодите в manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg
- 1 ПР публикация на партньора в manager.bg

ЦЕНА НА ПАКЕТ ЗА 1 МЕСЕЦ:

8 000 ЛЕВА без ДДС

ЦЕНА НА ПАКЕТ ЗА 2 МЕСЕЦА:

12 000 ЛЕВА без ДДС

ЦЕНА НА ПАКЕТ ЗА 3 МЕСЕЦА:
(букване на 1 формат)

15 600 лева без ДДС

ЦЕНА НА ПАКЕТ ЗА 6 МЕСЕЦА:
(букване на 2 формата)

26 400 лева без ДДС

