

ESG за пример

Докато публикуването на ESG доклади все още е доброволно за повечето компании, компаниите имат време да преразгледат из основи своя "организационен отпечатък". Подобна оценка може да помогне да се разбере какъв тип информация ще трябва да се разкрива от клиенти или кредитори в близко бъдеще. Тази прозрачност може да доведе до промяна или разработване на нови политики, които да интегрират ESG в корпоративни стратегии и операции.

От 2024 г. бизнесът ще трябва да отчита стотици показатели и цели. Ще се проследява не само ефективност по отношение изменението на климата, кръговата икономика и замърсяването, но и справянето със загубата на биологично разнообразие и намаляване използването на ресурси и вода. Разбира се, когато това е част от задължителни елементи по законодателство на ЕС.

Социални предизвикателства като третиране на служителите в една организация също са част от директивата на ЕС (CSRD). Също така и корпоративни политики за бизнес поведение, сред които са предотвратяване на корупция и подкупи, управление на взаимоотношения с доставчици и платежни практики.

Една от основните цели на CSRD е гаранцията, че ESG докладите ще са равни по важност с финансовите. Така постигането на устойчиви резултати ще се конкурира с постигането на финансови резултати. Затова и директивата ще изисква ново ниво на обявяване - отчитането на ESG ще е с приоритет на ниво борд. За да постигнат това, компаниите ще трябва да създадат процеси за събиране на нужните данни, оценка на ефективността на ESG и докладване по подходящ, подлежащ на одит начин.



- Как се подготвят компаниите за предстоящите доклади?
- Кой са решенията за устойчивост, които добиват най-голяма популярност?
- Какви политики планират бизнесите, за да са отговорни и към служителите си?
- Ще се затрудни ли достъпът до финансиране заради ESG критерии?
- Кой са добрите практики, за да разпознават хората в една организация нейните зелени стратегии?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 9/2023 (на пазара от края на септември до края на октомври като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.09.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.
Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.
Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.
Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лв.
Native статия (написване от редактор) – 350 лв.

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на manager.bg**