

децата на фокус

Събитие на noviteroditeli.bg

Формат: хибриден (физическо присъствие + стрийминг)

Съдържание: четири дискуссионни панела, включващи лектори, модератор и възможност за въпроси

Аудитория: родители, представители на свързани с темите асоциации, неправителствени организации

Работна програма

Панел I: Новите измерения на ученето

- **КАК УЧЕНИКЪТ В ДНЕСНО ВРЕМЕ ПОТРЕБЯВА И УСВОЯВА НОВИ ЗНАНИЯ**

Поглед на съвременните деца към ученето и използване на повече технологии. Защо все по-малко деца четат, а предпочитат да получат информацията по-бързо и лесно. Паралелното образование – проблеми и решения.

- **МОТИВАЦИЯ**

Най-честите проблеми, с които се сблъскват ученици, родители и деца. Правилните решения за намиране на вдъхновение и мотивация в учебния процес. Защо децата не бива да получават подаръци за отлични оценки и как това пречи на мотивацията. Правилният начин да ги насърчим.

- **ПРОВОКИРАНЕ И ЗАДЪРЖАНЕ НА ИНТЕРЕС**

По какъв начин могат да бъдат грабнати децата и кое в съвременния начин на преподаване наистина харесват. Как да бъде провокиран интересът им към даден предмет и има ли полезни начини той да остане траен във времето.

- **РОЛЯТА НА ТЕХНОЛОГИИТЕ**

Влиянието на дистанционното образование и проблеми при усвояването на материала. Помагат ли учебните платформи и не изземват ли те ролята на учителите. Защо децата търсят атрактивно поднесения материал?

Панел II: Безопасност в дигитална среда

- **ПОЛЕЗНИ СЪВЕТИ И СРЕДСТВА ЗА РОДИТЕЛИ**

Как родителите да подготвят децата за евентуалните опасности в интернет. Какво трябва да знаят самите те. До каква степен е правилно да следят социалните мрежи и чата на детето. Коя е тънката граница на превенцията и навлизането в личното пространство на подрастващите във възраст, в която те са лесно обидчиви.

- **ВЪЗПИТАВАНЕ НА КРИТИЧНО МИСЛЕНЕ У ДЕЦАТА**

Социални мрежи и по какъв начин те могат да бъдат опасни за децата, които в тази възраст опитват да подражават и се учат в движение от интернет. от "полезни" съвети за поддържане на кожата и красотата до рискови предизвикателства - селфи върху влак например. Как родителите да научат детето на правилна преценка?

- **ТОРМОЗЪТ ОНЛАЙН И ПРЕВЕНЦИЯ**

Конкретни начини, чрез които родителите могат да проследят къде се намира детето, звук от обкръжаващата среда, селекция на опасни сайтове и профили. Как детето реагира в случай на онлайн тормоз, заплахи, педофилия, опити за изнудване.

децата на фокус

Събитие на noviteroditeli.bg

Панел III: Финансова грамотност

- КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЯТ ДЕЦАТА ЗА ПАРИТЕ И КАК ДА СЕ НАУЧАТ ДА БОРАВЯТ С ТЯХ**
Колко струва трудът. Как да отстояват правата си, ако решат да работят. На каква възраст могат да започнат да работят. Как да инвестират спечелените пари и защо не трябва да ги изхарчват с едно отиване до мола. Дебитни карти в ученическа възраст – какво трябва да знаят родители и деца.
- ВЪЗПИТАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ДУХ**
Полезни умения, които можем да посеем още в ранна възраст. Как те биха помогнали на детето сега и в бъдеще. Професии на бъдещето и има ли смисъл тясната специализация още от училище. Как предприемачеството може да бъде полезно дори на дете с артистични наклонности да представи и продаде своя талант по най-добрия начин.

Панел IV: Тревожната възраст на пубертета

- BODY SHAMING, ХРАНИТЕЛНИ РАЗСТРОЙСТВА И ПРАВИЛНО ХРАНЕНЕ**
По какъв начин неприемането и нехаресването на собственото тяло създава проблеми в бъдеще. Кое кара детето да вижда изкривено собственото си отражение в огледалото. Body shaming като първа стъпка към анорексията и хранителните разстройства. Видове хранителни разстройства и как родителите да разпознаят промяната, преди да е станало твърде късно. Анорексия, булимия, орторексия (най-новата мода – прекалено здравословно хранене, броене на калории, следене на биопроизход...). Как да помогнем на детето в тази възраст да се храни правилно.
- ПСИХО-СОМАТИЧНИ РАЗСТРОЙСТВА**
Най-честите проблеми, с които се сблъскват тийнейджърите. Кое провокира депресията и суицидните желаниа в тази възраст. Защо желанието да се впише в групата може да се окаже нездравословно за детето. Подражателство. Конфликти в семейството и начините да не се стига до тях. Грешки на родителите. Алкохол, цигари, леки наркотици, балони с райски газ – как да предпазим детето от опасните модни увлечения.
- СПОРТ И ТВОРЧЕСКИ ЗАНИМАНИЯ КАТО ПРЕВЕНЦИЯ И РЕШЕНИЕ**
По какъв начин спортът и артистичните занимания могат да запълнят здравословно времето на тийнейджъра и да се превърнат в превенция срещу вредните навици. Какво трябва да знае детето, ако реши да тренира по-сериозно. Има ли възрастови ограничения в различните спортове. Как да открием какъв талант действително притежава детето и да инвестираме в него.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	15000	10000	7000	4000
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на Мениджър	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg , obekti.bg , noviteroditeli.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook и instagram страниците на Мениджър и Новите родители и обявяване на партньора в тях	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във Facebook и instagram страницата на manager.bg/noviteroditeli.bg	●	●		

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:				
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието и стрийминг дизайн	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на рекламно-консултация кърт извън залата на събитието	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:				
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg/noviteroditeli.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg , manager.bg и във Facebook/Instagram	●	●	●	
Споменавање в отразяващи постове във Facebook/Instagram страниците на manager.bg/noviteroditeli.bg	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в Youtube канала и Facebook/Instagram страниците на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg/noviteroditeli.bg и социални мрежи	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg/noviteroditeli.bg и социални мрежи		●		

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:				
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg преди или след събитието	3 бр.	2 бр.	1 бр.	2 бр.
Банер кампания с формати 300x600/300x250/970x250/1000x100/300x100 desktop/mobile в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg	200 000 IMP	100 000 IMP	50 000 IMP	20 000 IMP

Посочените цени са без начислен ДДС

Събитието е уникална инициатива на МИТ Прес, изгачел на:

сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg

Свържете се с нас, за да заададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

