

Годишна конференция за строителство и инвестиции 2023

3 октомври | Hyatt Regency Sofia



ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ 2023

След успешната конференция през 2022 г., списание „Мениджър“ подготвя второто издание през октомври 2023 г. За втора година ключови експерти от строителния бранш ще дискутират най-актуалните теми под формата на дискуссионни панели и презентации. Конференцията има за цел да събере представители на бизнес, администрация и институции, с които да се проведат открити дискусии в посока предизвикателствата пред сектора, решения и добри практики.

Аудитория: представители на изпълнителната власт, ресорни институции, браншови организации, строителни инвеститори и инвестиционни фондове, проектантски компании, строителни компании, финансови институции, консултантски компании, технологични компании.

Формат: присъствено събитие с дискуссионни панели и презентации

Дата и локация: 03.10.2023 г., Hyatt Regency Sofia

Дистрибуция: събитието ще бъде записано и всеки панел ще се публикува като отделна статия с видео в manager.bg няколко дни след провеждането му със споделяне във Facebook и LinkedIn

ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ 2023

МЕНИДЖЪР.

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

Работна програма:

Първи панел: Жилищен пазар

- Пазарът и търсенето на равновесие
- Лихви и инфлация: очакванията на пазара и потребителите
- Нови проекти и нови покупки: оптимизъм и песимизъм

Втори панел: Енергийната ефективност на първо място

- Въглеродно неутрални сгради до 2030 г. и изискванията към строителите
- Задължението на държавите от ЕС да санират сгради всяка година по директивата за енергийна ефективност - можем ли да го изпълним?
- Енергийно обновяване на сградния фонд
- Регистър за енергийно ефективни сгради - защо е важно да го има?

Трети панел: Ефектът на водата

- Законодателна ВиК рамка - от какво имаме нужда?
- Инвестиции във ВиК сектора - как да се отпушат?
- Зонирането на сгради и намаляване загубата на вода
- Как да контролираме генерирането на отпадъци

Четвърти панел: Умни градове - кога ще ги стигнем?

- Изграждането на истинско Digital Citizen общество
- Интелигентни мобилни системи в градски транспорт - приложимите практики по света и у нас
- Все по-умни сгради - как?
- Дигиталните близнаци и възможностите им за градско моделиране

Networking & Cocktails

Годишна конференция за строителство и инвестиции 2023

3 октомври | Hyatt Regency Sofia

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	15000	10000	7000	4000
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието и стрийминг дизайн (ако е наличен)	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на рекламно-консултация кърт извън залата на събитието	●			

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в youtube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●		

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.

Събитието **Годишна конференция за строителство и инвестиции 2023** е инициатива на МИТ Прес, издател на сп. „Мениджър“, manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и ZinZin.bg. Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg