

6-И БАНКОВО-ФИНАНСОВ ФОРУМ

# БЪДЕЩЕТО НА ПАРИТЕ

17 ОКТОМВРИ 2023 Г.

ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

## ШЕСТИ БАНКОВО- ФИНАНСОВ ФОРУМ: БЪДЕЩЕТО НА ПАРИТЕ

През 2023 г. България маркира края на един преходен период на неяснота и няколко рекорда. Рекордно много служебни кабинети, рекордно висока инфлация и рекордна поляризация на основните обществени нагласи. Показателно е, че в този период финансовата система не изпита никакви сътресения, а въпреки огромния интерес към инвестициите в имоти, депозитите и на домакинствата, и на фирмите в банките продължиха да се увеличават. Това бе и период на рекордно висок износ и индустриално производство, а и на рекордно ниска безработица.

Но парите обичат яснота. Какви ще са финансовите процеси през следващите 12 месеца и как условията за правене и използване на пари ще се променят ще обсъдим на **Шести банково-финансов форум: "Бъдещето на парите"**, организиран от списание "Мениджър". Традиционно в дискусиите ни участват утвърдени икономисти, банкери, законодатели и предприемачи, които имат силна чувствителност за предстоящите промени и силата да управляват събитията.

**Аудитория:** представители на изпълнителната власт, ресорни институции, финансови институции, финансов сектор, инвестиционни посредници, инвеститори, технологични компании

**Формат:** присъствено събитие с дискуссионни панели и презентации

**Дата и локация:** 17.10.2023 г., Inter Expo Center

**Дистрибуция:** събитието ще бъде записано и всеки панел ще се публикува като отделна статия с видео в [manager.bg](http://manager.bg) няколко дни след провеждането му със споделяне във Facebook и LinkedIn

6-И БАНКОВО-ФИНАНСОВ ФОРУМ

# БЪДЕЩЕТО НА ПАРИТЕ

17 ОКТОМВРИ 2023 Г.  
ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

## Работна програма:

### Първи панел: Голямата макроикономическа картина – какво следва?

- Ще продължат ли централните банки да увеличават лихвите и това може ли да „счупи“ определени сектори от икономиката в България?
- Ще бъде ли овладяна инфлацията и ще се повиши ли целевият таргет от 2%?
- Има ли нов етап в търговската война между Европа, САЩ и Китай, да очакваме ли затруднения при достъпа до определени суровини и във веригите на доставки в България?
- Каква фискална политика трябва да поддържа България в тези икономически реалности?

### Втори панел: Зелени финанси: партньорство за устойчиво бъдеще

- Как се променят правилата във финансирането на бизнеса?
- Промени в регулациите и потребителското търсене при банковото финансиране
- Финансиране с „мисия“

### Трети панел: Ползите и предизвикателствата при въвеждането на еврото у нас

- Fireside chat: Готовността на България да приеме еврото – интервю с представител на изпълнителната власт
- Fireside chat: Българският бизнес в еврозоната – интервю с представител на голям български бизнес
- Fireside chat: Опитът говори - интервю с представител на хърватски бизнес

### Четвърти панел: Следващите стъпки във финансовите технологии

- Как дигиталното евро ще прекрои финансовата система в Европа
- Банката в мобилния ни телефон – какво се промени и какво да очакваме?
- Отвореното банкиране – как работи и у нас и какво предстои

### Пети панел: Инвестиционни стратегии в развитие

- Кои са атрактивните активи в сегашната икономическа среда?
- Кои сектори привличат инвеститорския интерес?
- Активна vs. пасивна доходност

## Networking & Cocktails

<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:</b>	<b>Генерален партньор</b>	<b>Основен партньор</b>	<b>Партньор</b>	<b>Имиджов партньор</b>
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	<b>15000</b>	<b>10000</b>	<b>7000</b>	<b>4000</b>
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:</b>				
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието и стрийминг дизайн (ако е наличен)	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на рекламно-консултация кърт извън залата на събитието	●			

<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:</b>				
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в youtube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●		

<b>ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:</b>				
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.

Събитието **Шести банково-финансов форум: "Бъдещето на парите"** е инициатива на МИТ Прес, издател на сп. „Мениджър“, manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и ZinZin.bg. Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: [adv@manager.bg](mailto:adv@manager.bg)