

ТРЕТИ БРОЙ НА СПЕЦИАЛНОТО ИЗДАНИЕ
НА СПИСАНИЕ „МЕНИДЖЪР“

НА ФОКУС: КРЕАТИВНОСТ ОТ ВСИЧКИ СТРАНИ

след две успешни издания, през 2023 г. екипът на списание “Мениджър” отново ще ви запознае с най-добрите творчески проекти и идеи на българските компании – и от in-house екипи, и от агенции, и още.

Концепцията тази година в 4 раздела:

Creative Trends

Анализ на последните тенденции в реклама, ПР, дигитален маркетинг, ситуационен маркетинг, изкуство. Класации на рекламния сектор. Рекламният пазар се променя. Клиентът също. Каква е посоката?

Creative Visual

Представяне на творчески проекти и интервюта с ключови хора в сферата на визуалното изкуство - рекламни кампании, видео, дизайн, анимация, кино, пространства за събития. Вълна от промени оказва влияние върху работата на творческите екипи. Кой са най-важните?

Creative Words

Историите говорят. Представяне на интересни и значими проекти в сферата на речта - комуникационни кампании, литература, копирайтинг. Кой слова оставят трайна следа?

Creative Sounds

Звукът продава. Представяне на проекти от света на музикалното изкуство - рекламни кампании, композитори, филмова музика, музикални представления, звукови инсталации.

АУДИТОРИЯ: представители на големия, среден и малък бизнес в страната, публичен сектор, бизнес организации и асоциации, академичен сектор, медии, рекламни агенции, творчески агенции и студиа, комуникационни агенции, продуцентски и филмови студиа, пространства за събития.



creative
2023
myk

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:

Creative Bulgaria ще е на пазара през юли в тираж от 10 000 бр.

НАЛИЧНО ЗА ПРОДАЖБА КАТО:

- print издание в разпространителната мрежа в цялата страна в рамките на 2 месеца
- digital издание в мобилното приложение на списание „Мениджър“ – [ZinZin](#)
- онлайн на [manager.bg/spisanie](#) (нов подсайт на списание „Мениджър“, чието пускане предстои)

Предоставя се на абонати на списание „Мениджър“ спрямо техния план:

- print и digital издание на [ZinZin](#)
- на [manager.bg/spisanie](#)

Изданието ще се разпространява безплатно до 300+ маркетинг директори на водещи компании, опериращи в България.

CREATIVE BULGARIA дава възможност на всеки творчески, комуникационен и продуцентски екип да представи своите успешни кампании и проекти, разработени за местни и/или международни брандове.

Може да се запознаете със съдържанието на втория брой на Creative Bulgaria **myk**.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА УЧАСТИЕ (в лева без ДДС):

ПАКЕТ „10 СТРАНИЦИ“

- 10 страници + публикуването им на manager.bg и споделяне в социални мрежи
- 2 статии/интервюта на manager.bg/obekti.bg за период от 6 месеца (себестойност: 2,600 лева)
- Банер кампания на manager.bg/obekti.bg – 250,000 IMP за период от 6 месеца
- 8 бр. подарък от изданието

Цена на пакет: 8,500

ПАКЕТ „7 СТРАНИЦИ“

- 7 страници + публикуването им на manager.bg и споделяне в социални мрежи
- 1 интервю на manager.bg/obekti.bg за период от 6 месеца (себестойност: 1,300 лева без ДДС)
- Банер кампания на manager.bg/obekti.bg – 150,000 IMP за период от 6 месеца
- 5 бр. подарък от изданието

Цена на пакет: 6,000 лева

ПАКЕТ „5 СТРАНИЦИ“

- 5 страници + публикуването им на manager.bg и споделяне в социални мрежи
- 1 интервю на manager.bg/obekti.bg за период от 6 месеца (себестойност: 1,300 лева без ДДС)
- Банер кампания на manager.bg/obekti.bg – 100,000 IMP за период от 6 месеца
- 2 бр. подарък от изданието

Цена на пакет: 4,500 лева

ПАКЕТ „2 СТРАНИЦИ“

- 2 страници + публикуването им на manager.bg и споделяне в социални мрежи
- 1 интервю на manager.bg/obekti.bg за период от 6 месеца (себестойност: 1,300 лева без ДДС)
- 1 бр. подарък от изданието

Цена на пакет: 3,000 лева

1 стр. рекламна визия: **2,000** | 2-ра корица: **4,350**

3-та корица: **3,550** | 4-а корица: **5,850**

СРОКОВЕ:

- Получаване на материали: 24.07.2023 г.



Видеорекламните: по-кратки и по-тихи

Петер Хераков

Двете важни тенденции, които обясняват каква посока работят агентствата

Изследванията

Проучване, проведено преди години, установи, че средният брой реклами в секунда е около 10 секунди. В Twitter обаче, средният брой реклами е около 30 секунди. В YouTube обаче, средният брой реклами е около 45 секунди. Facebook обаче, средният брой реклами е около 60 секунди.

Проучване на компанията за анализиране на данни VidIQ, базирано в Калифорния, показва, че средният брой реклами в секунда е около 10 секунди. В YouTube обаче, средният брой реклами е около 45 секунди.

Дигитален пазар / ФОРМАТИ

Обемът на дигиталния пазар в България е около 1.5 милиарда лева годишно. Това е около 15% от общия пазар.

Въпреки че дигиталният пазар е в растеж, той все още е в начален етап на развитие. Това се дължи на ограничените умения на българските компании за използване на дигиталните технологии.

Експертите прогнозираха, че до 2025 г. дигиталният пазар в България ще достигне около 2 милиарда лева годишно.

Основните фактори за растежа на дигиталния пазар са увеличаването на използването на интернет и социалните медии, както и развитието на дигиталните маркетингови стратегии.

HYATT REGENCY SOFIA е най-добрият MICE хотел в България

Водещият международен хотелски оператор Hyatt Hotels Corporation обявява, че Hyatt Regency Sofia е признат за най-добрият MICE хотел в България за 2022 г. Това е резултат от изследване, проведено сред международните пътуващи агенти.

Hyatt Regency Sofia предлага широка гама от услуги и услуги, които са идеални за корпоративни мероприятия, конференции и събития. Хотелът разполага с 10 конферентни зали с обща площ от 1400 кв. м и оборудван с всички необходими удобства.

В допълнение, хотелът предлага и висококачествени услуги и услуги, които са идеални за корпоративни мероприятия, конференции и събития.

Светът без "бисквитки"

Милена Мулванова

Цифровата индустрия все пак ще остане славно място за ефективни инвестиции

Светът без "бисквитки" е свят, в който дигиталните компании не могат да проследят поведението на потребителите. Това е проблем, който се дължи на нарастващото внимание на потребителите към защитата на личните си данни.

Експертите прогнозираха, че до 2025 г. дигиталният пазар в България ще достигне около 2 милиарда лева годишно.

Основните фактори за растежа на дигиталния пазар са увеличаването на използването на интернет и социалните медии, както и развитието на дигиталните маркетингови стратегии.

В допълнение, хотелът предлага и висококачествени услуги и услуги, които са идеални за корпоративни мероприятия, конференции и събития.

Хотелът разполага с 10 конферентни зали с обща площ от 1400 кв. м и оборудван с всички необходими удобства.

В допълнение, хотелът предлага и висококачествени услуги и услуги, които са идеални за корпоративни мероприятия, конференции и събития.