

СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

юни 2023 г.

**Втори брой в печатен и дигитален
формат**

За втора година списание „Мениджър“ ще издаде специалното си издание, посветено на строителството по света и у нас и инвестициите в този бранш. Целта на проекта е да предложи подробен поглед върху един от най-сериозните сектори в България – кои са значимите проекти; кои са големите компании; какви са желанията на инвеститорите и техните алтернативи; какви промени има в нагласите на гражданите към качеството на живот и към мястото, на което искат да живеят.

Ще обърнем внимание на всички ключови области на строителството в България и тяхното текущо състояние: инфраструктурно строителство, сградно строителство, ритейл/офис пространства, градска среда. В съдържанието ще застъпим и напредъка при сградните технологии и зеленото строителство, както и открояващите се proptech решения. Ще отделим и място за визията на архитектурните студия за това как трябва да изглеждат съвременните населени места и как сградите в тях хармонизират със заобикалящата ги среда. Не на последно място ще дадем изява и на интериорните дизайнери, които да споделят последните тенденции и нагласи на хората за удобен, функционален и уютен дом.

Част от въпросите, на които ще търсим отговори чрез различни експертни гледни точки:

- Каква ще бъде инвестиционната среда в България до края на годината – очакванията на строителните предприемачи
- Какви промени има в строителството на сгради, свързани с повишения изисквания за устойчивост? Как строителните компании отговарят на тях?
- Как се оценява състоянието на бизнес имотите и офис пространствата?
- Какъв ефект оказва технологичното развитие в бранша?
- Какво търсят клиентите в жилищния сектор? Баланс между търсене и предлагане
- Как се развива пазарът на луксозни жилища?
- Какъв е достъпът до финансиране и колко благоприятен е за сектора?
- Как се избират проекти с най-добра възвръщаемост?
- Как proptech индустрията помага при различните етапи от строителството?

Структура на изданието по няколко основни раздела:

Инфраструктурни проекти

- Национална, градска и подземна инфраструктура
- Какво постигна индексацията на договорите
- Икономика по региони и пряката зависимост от качеството на

СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

юни 2023 г.

**Втори брой в печатен и дигитален
формат**

- инфраструктурата
- Контрол на строителството

Сградно строителство

- Класации на компании – инвеститори и изпълнители
- Анализ на сектора и прогнози за годината
- Дигитализация при строителството
- Говорят инвеститорите в жилищно и офис строителство
- Ритейл паркове, търговски площи
- Качество и цена на строителните материали
- Добрите примери от Япония и Нидерландия
- Умни домове

Архитектура

- Тенденции при новите сгради
- Многофамилни сгради в урбанизирана среда
- Потребителски нагласи към интериорния дизайн
- Интериор при сгради, офиси, домове

Качество на живот

- Градоустройствен план – баланс между зелени и жилищни площи
- Кои са големите проекти, които предстоят в София и други големи градове в страната?
- Създаване на устойчива градска среда
- Coliving модата

Първи брой на изданието от 2022 г. може да разгледате [myk](#).

Разпространение:

- Специалното издание “Строителство и инвестиции” ще излезе през в тираж от 15,000 бр.
- Налично за продажба като:
 - Печатно издание във всички физически точки на разпространение в страната в рамките на два месеца
 - Дигитално издание в мобилното приложение на списание „Мениджър“ – ZinZin
 - Онлайн на manager.bg/spisanie (нов подсайт на списание „Мениджър“, чието стартиране предстои)

СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

юни 2023 г.

**Втори брой в печатен и дигитален
формат**

- Предоставя се на абонати на списание „Мениджър“ спрямо техния план:
 - Печатно издание
 - Дигитално издание в [ZinZin](#)
- Онлайн достъп на [manager.bg/spisanie](#)
- Подарък към гостите на „Годишна конференция за строителство и инвестиции 2023“, която списание „Мениджър“ ще проведе на 03.10.2023 г. в Hyatt, София

Формати за участие:

1. Q&A – интервю, реализирано от редакцията на списание „Мениджър“
2. Advertorial – подготвен от клиента материал, с възможност за редакция от екипа на списание „Мениджър“
3. Рекламна страница/корица – визуален материал, изпратен от клиента

Всеки формат включва:

- Възможност за QR код в печатното издание, водещ към landing страница на клиента
- Публикация на [manager.bg](#) с възможност за добавяне на линк/видео/повече снимки

Печат

Позиция	Цена в лева без ДДС
1 страница	4 650
2 страници	6 950
3 страници	8 050
2-ра корица	6 750
3-та корица	5 650
4-та корица	9 550

Комбиниран вариант –

печат + онлайн кампания в сайтовете [manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg](#) (в рамките на 2023 г. и с формати 300x600/970x250/1000x100/300x100 desktop/mobile)

Позиции	Цена в лева без ДДС
Принт позиция + 100,000 импресии	+ 1 500
Принт позиция + 300,000 импресии	+ 3 500
Принт позиция + 500,000 импресии	+ 5 000

Срокове:

- Получаване на материали – 19.05.2023 г.
- Разпространение на пазара – от началото на юни в рамките на 2 месеца