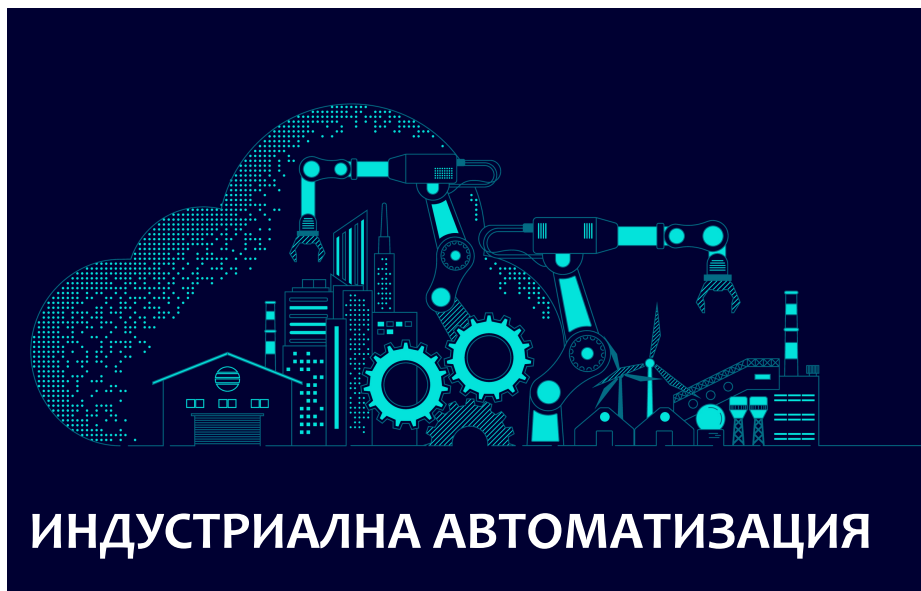


Глобалният пазар на индустриална автоматизация достигна почти 206 млрд долара през 2022 г, а очакванията са през 2029 г. да стигне 360 млрд. долара, сочат данни на Fortune Business Insights. Около 35% от този пазар е в Европа. Това показва мащаб, чийто тренд се усеща и в България чрез все повече компании, стремящи се към по-ефективно производство и модернизиране индустриалните възможности на едно предприятие.

Автоматизацията не е само роботизация - това е цялостна надстройка на системата, която позволява на различни видове оборудване да се справя със задачи самостоятелно. То става по-интелигентно и дава възможности на компанията за по-голям контрол, по-ниски оперативни разходи и по-бързо производство.

Интегрираните технологии могат да изпълняват механизирани задачи, които преди са били ръчни или е трябвало да бъдат контролирани от оператор. Подобрява се производителността чрез увеличаване на стандартизацията, скоростта и спазването на дизайн спецификации. Освен това се намаляват ежедневните оперативни разходи и риска от човешка грешка.

Тези решения включват използването на системи за управление - роботи, информационни технологии, IoT, AR, VR и други. Но те се използват не само в производството, но и в събирането и обработването на данни.



ИНДУСТРИАЛНА АВТОМАТИЗАЦИЯ

- Кои разходи най-бързо успява да оптимизира внедряването на решение за автоматизация?
- Каква е ролята на интелигентните и колаборативни роботи при изграждането на интелигентна екосистема?
- Как дигиталните близнаци могат да помогнат в различни индустрии?
- Какви технологични решения предлагат ключовите компании на нашия пазар?
- Кои са индустриите с най-голям потенциал от прилагането на автоматизация?
- Как се намират подготвени кадри за работа с нови технологии?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 5/2023 (на пазара от края на май до края на юни като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 15.05.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**