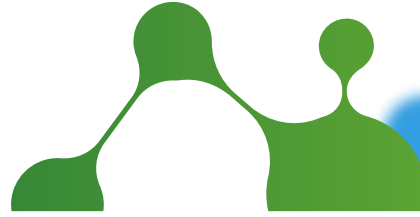


14^{ти}

ЗЕЛЕН ФОРУМ

GOING GREEN:
ВЪЗМОЖНОСТИТЕ

27.06.2023,
INTER EXPO CENTER



Климатичните промени и глобалното затопляне вече са водещи теми в дневния ред на правителства и бизнес, които трябва да намалят в следващите десетилетия въглеродния отпечатък и замърсяването на околната среда. Но пътят към климатична неутралност на ЕС до 2050 г. не е лесен. Как обаче ще се използват инструментите на Зелената сделка, на Плана за възстановяване на практика? Как страната ни ще се впише в критериите за разпределението на средствата между държавите членки? Какви ще са възможностите и предизвикателствата пред бизнеса? Какви изводи се направиха след последните енергийни кризи и каква трансформация предстои от тях? Какво е усещането за ефекта на климата сред бизнеса и обществото? Реално ли е то?
На всички тези въпроси ще търсим отговор в предстоящия 14-ти Зелен форум, организиран от списание „Мениджър“. В събитието, което ще се проведе на 27.06.2023 г. в Inter Expo Center, гр. София, ще се включат представители на ключовите институции, бизнеса, анализатори и експерти с доказан авторитет.

РАБОТНА ПРОГРАМА

Панел 1: Горещите аспекти на зелената политика

- Инвестиционно атрактивни и екосъобразни – какви са възможностите пред България?
- Планът за възстановяване и развитие - хоризонт и действие
- Зелената трансформация на бизнеса и обществото – ползи и рискове
- Как да управляваме ресурсите?

Fireside chat: Устойчивите модели в бизнеса

Панел 2: ESG: Устойчивите модели в бизнеса

- Инвестиционно атрактивни и екосъобразни – какви са възможностите пред България?
- Планът за възстановяване и развитие - хоризонт и действие
- Зелената трансформация на бизнеса и обществото – ползи и рискове
- Как да управляваме ресурсите?

Fireside chat: Устойчивите модели в бизнеса

Панел 3: Енергия за бъдещето

- Енергийното преобразяване на България – перспективите
- Иновации в енергетиката. Кой са новите източници на енергия? Потенциалът на водородната икономика
- Как България да се възползва от сътресенията в енергетиката и даде тласък на индустрията си?

Fireside chat: Устойчивите модели в бизнеса

Панел 4: Точка на кипене

- Какви са сценариите за развитие на климатичните промени?
- Контрол над климата. Може ли да овладеем климатичните капризи?
- Как да променим себе си, за да отговорим на новото нормално?

14-и ЗЕЛЕН ФОРУМ



ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:

	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	15000	10000	7000	4000
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:

Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●	*една от двете позиции	●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер извън залата на събитието	●			

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:

Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●			
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер извън залата на събитието				

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:

Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.
---	-------	-------	-------	-------

Посочените цени са без начислен ДДС

Събитието **14-и зелен форум** е инициатива на МИТ Прес, изгачател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg

Свържете се с нас, за да заааааеме въпроси и да заявуме своето участие: adv@manager.bg

МЕНИДЖЪР.

A COMPANY OF YM FINANCE GROUP