

За поредна година списание „Мениджър“ отделя специално внимание на един от важните сектори в България – минно-добивната индустрия. Тази година темата ще се реализира и със специално стилизирана обвърната първа (четвърта) корица.

Все повече страни обещава да положат усилия за постигане на нулев въглероден отпечатък през следващите десетилетия, но същевременно е необходима рентабилна икономическа стратегия, която да доведе до динамична и устойчива енергийна икономика.

Минно-добивният сектор е важен фактор в тази посока и за икономическата стабилност, и за енергийната независимост на България. Отрасълът формира средно 5% от БВП, като в него пряко са заети близо 25 хил. души, а чрез свързани отрасли - около 120 хил. Заплатите са средно с 50% над средните за страната.

От една страна, това е ключова индустрия за България, която е изправена пред едно от най-сериозните предизвикателства - адаптирането към енергийния преход, който протича на глобално ниво. От друга страна, новите технологии имат нужда от изкопаеми суровини, т.е. няма как зеленият преход да се случи без добивната индустрия. Това поставя компаниите в сектора в предизвикателна позиция.

Минно-добивната индустрия в страната ни има голям неизползван потенциал за растеж и ролята ѝ за икономическото развитие на страната става все по-важна. Българските компании могат да бъдат ключови играчи в изпълнението на целите на ЕС, имайки предвид че стратегическите минерали и метали ще са "новият петрол".



МИНИ И ДОБИВ В БЪЛГАРИЯ

- Какво е състоянието на индустрията в България в ситуация на геополитически кризи?
- Възможна ли е зелена трансформация без минно-добивната промишленост?
- Кои са предизвикателствата пред минно-добивната индустрия днес?
- Как страната ни може да се възползва максимално и да бъде водещ играч на европейските и световни пазари?
- Как новите технологии и дигитализацията променят сектора?
- Какъв е профилът на модерния служител в мините и къде се търси?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 8/2023 (активен от края на август до края на септември) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.08.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 5 850 лв.
Две страници реклама и/или текст – 8 050 лв.
Три страници реклама и/или текст – 9 150 лв.
Четири страници реклама и/или текст – 10 050 лв.

**В цената е включено позициониране с лого на компания на първа (четвърта корица)
Материалите ще се публикуват онлайн на manager.bg в специална рубрика за Деня на миньора на 18.08

**Цените са без ДДС*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева