

**З**ад всеки бизнес успех в една организация се крие поне един успешен екип. Това важи както за стартиращи компании, така и за световни гиганти. Изграждането на ефективен екип е нещо много повече от намирането на група хора с правилната комбинация от професионални умения.

Днешните екипи са различни от екипите от миналото - те са много по-разнообразни, разпръснати, дигитални и динамични (сравнително чести смени в екипа). Колкото по-голям е един екип, толкова по-сложно е неговото управление.

Ръководителите трябва да имат много по-близък поглед и по-практична роля, за да се уверят, че групата работи добре заедно и е фокусирана върху правилните приоритети. Всеки екип има нужда от ръководител, който да задава целта, до която трябва да се стигне, както и точните насоки как да се измине пътят до там.

Високоэффективните екипи не се появяват от нищото. Те изискват внимателно култивиране от техните лидери, изграждащи силно чувство за принадлежност и към компанията, и към изпълняваните цели и проекти.

За това помагат важни елементи като правилни очаквания и послания, ресурсна обезпеченост, уважение, създаване на връзки, практикуване на емоционална интелигентност, мотивираща атмосфера на работа, качествена комуникация, навременна и конструктивна обратна връзка, възнаграждаване на добрите резултати, разнообразие и най-вече - доверие.

## УСПЕШНИТЕ ЕКИПИ В БИЗНЕСА



- Как се създава и поддържа култура на компанията в условията на хибриден режим на работа?
- Кои са най-важните ценности на компанията, които трябва да се разпознаят от хората в един екип, за да бъде той успешен?
- Как мениджърите постигат авторитетно управление, което да не премине в авторитарно?
- Как да не се преминава границата между делегирането на задачи и микромениджмънт?
- Кои са най-търсените умения у хората, за да се постигне успешен екип? Как се постига това с хора от различни поколения?
- Колко важни са diversity политиките за сплотяване на един екип?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 8/2023 (на пазара от края на август до края на септември като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.08.2023 г.**

**ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:**

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

*\*Възможност за комбинация с банер кампания на [manager.bg](http://manager.bg)*

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:**

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева  
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

**\*цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на [www.manager.bg](http://www.manager.bg)**