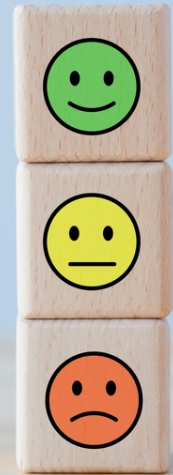


Ползите от инвестирането в стратегии за благосъстояние (т.нар. well-being) на работното място стават все по-видими - от подобряване ангажираността и производителността на служителите до пряко отражение върху финансовите резултати на компаниите. Все повече мениджъри осъзнават, че well-being политиките са важна част от устойчивото развитие на бизнеса.

За да бъдат хората ангажирани, всяка компания има пред себе си сериозното предизвикателство да създаде такава култура, че всеки да се чувства включен и част от цялото. Ако работните процеси са съобразени с нуждите на екипа, това има пряко отражение върху продуктивността му. Как хората работят и какво постигат е в пряка зависимост от начина, по който те се чувстват на своето работно място.

Благосъстоянието се превръща в приоритетна тема за HR мениджъри по света, включително и в България, но това не е лесна задача. Съществена част от времето на хората минава на работното място, което вече не е само в традиционния офис, и това неизбежно оказва влияние върху качеството на живота им. Компаниите трябва да съобразяват програмите си с различни лични потребности – здраве (физическо и психическо), безопасност, емпатия, гъвкаво работно време, дистанционна работа, подкрепа в грижата за децата.

WELL-BEING ПОЛИТИКИ



- Отделят ли компаниите в България достатъчно внимание на благосъстоянието на своите служители?
- Какво искат служителите, за да се чувстват възможно най-добре?
- Какви well-being програми използват? Къде и как могат да се прилагат най-ефективно
- Имат ли видими и измерими резултати?
- Какъв ефект оказват well-being политиките при намирането на нови служители?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 7/2023 (на пазара от края на юли до края на август като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.07.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**