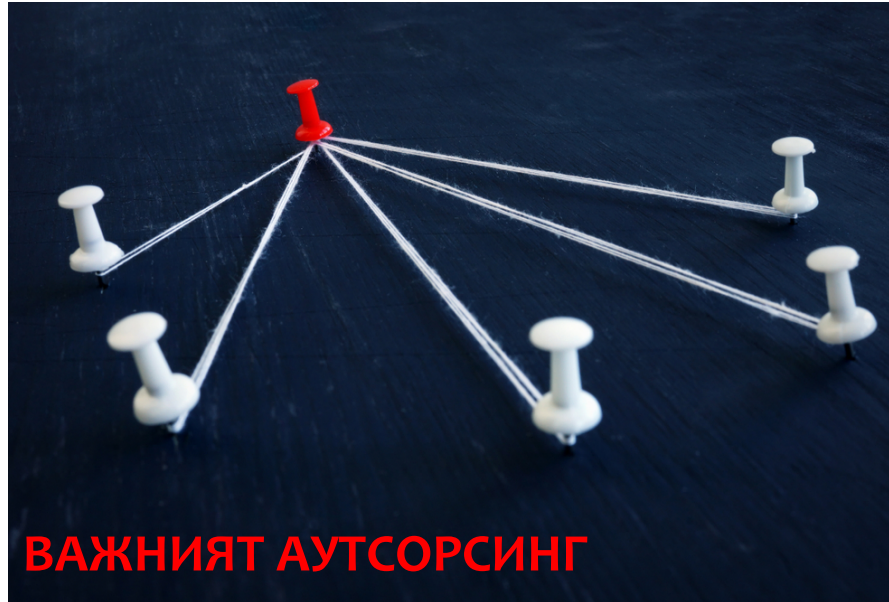


Много бизнеси, от стартапи до големи компании, избират да аутсорснат някои от процесите си, тъй като услуги най-високо ниво стават все по-достъпни. Това е от ключово значение в днешния непрекъснато променящ се и силно конкурентен бизнес климат, както и усложнена икономическа ситуация в някои сектори.

Възприеманите практики са в две основни области - back-office и front-office операции. Бек офис са онези дейности, които засягат основни процеси като счетоводство, обработка на плащания, ИТ услуги, човешки ресурси, юридически услуги и контрол на качеството. Фронт офис включват обслужването на клиенти - съпорт, маркетинг, продажби.

За да се поддържа стабилен ръст, важен момент е намирането на здравословен баланс между in-house екипи и външни ресурси. Много компании при увеличаване на производство и/или предлагани услуги искат да наемат повече хора, но разбират, че не могат да си позволят разходите за това.

Другата причина за изнасяне на процеси е, че един бизнес може да не се нуждае от един и същ брой служители през цялата годината. Така през аутсорсинг услуги се осигурява гъвкавост за по-патоварени моменти. Най-големите компании в света могат да предложат заплащане на служителите си, което по-малки компании не могат да си позволят. Често това води да събират най-добрите таланти, което е още един плюс за изнасяне на някои процеси.



- Има ли промяна в процесите, които компанията са склонни да аутсорснат?
- Кои са негативните моменти, за които бизнесите трябва да внимават, когато изнасят процеси?
- Кои са най-използваните видове в България – onshore, nearshore, offshore?
- Кои са технологиите, които тепърва ще променят този сектор и как? Кои са компанията с добрите примери за аутсорсинг – предлагащи и използващи?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 6/2023 (на пазара от края на юни до края на юли като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.06.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**