

Всеки, който има сериозни инвестиционни намерения си задава въпроса как да изгради своето портфолио. Този портфейл включва различни активи, като целта винаги е една и съща - възможно най-висока възвръщаемост на инвестирания капитал.

Видът на портфейла е важен. Той може да е разнообразен - дивидентни акции на компании от различни сектори, облигации, борсово търгувани фондове (ETF-и), злато, петрол и други суровини, имоти, дори предмети с историческа или колекционерска стойност. Това, което се слага в него обикновено е функция на риска, който сме готови да поемем за своите пари и периодът, за който искаме да ги инвестираме.

Диверсификацията на инвестициите зависи от много фактори, но е най-важната за управление на едно портфолио. Различните класове активи си имат своите особености, които е важно да бъдат проучени. Например акциите могат да са добър избор по време на икономически подем, но облигациите не са най-подходящи при вдигане на лихви от централните банки.

Рискът и печалбата са две страни на една монета. Колкото по-рискова е една инвестиция, толкова по-голяма може да бъде печалбата при добро стечение на обстоятелствата. Той може да се управлява, стига да е правилно идентифициран.



УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИ

- Как се изгражда добър дългосрочен план за управление на инвестиционен портфейл?
- Как да бъде предпазен той от високите нива на инфлацията?
- Кои активи се очаква да бъдат с добра доходност и при нисък риск?
- Кои са привлекателните фондове и защо?
- Какви са добрите примери за ефективни софтуери за управление на портфолио?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 6/2023 (на пазара от края на юни до края на юли като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.06.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**