

Само до няколко години банкирането ще изглежда много по-различно от днес. В забързаното ежедневие все повече потребители предпочитат да не посещават физическите клонове на банките за своите трансакции, ако имат тази възможност. За много потребители това е ключово при избор на обслужваща банка - най-вече за поколението Z, което лека-полека ще се превръща в основна работна сила.

Тази дигитална трансформация води до засилена конкуренция между технологични компании, както и до консолидация на банки и стартиращи фирми. Мобилното банкиране за много потребители вече е навик, а много потребители проучват мобилните възможности на дадена банка преди да открият сметка в нея. И съответно биха закрили такава при лошо мобилно банкиране.

Според Deloitte приходите във финтех индустрията ще достигнат почти 180 млрд. долара през 2023 г. А само 6 години по-рано тя беше два пъти по-малка. Но тя има своите предизвикателства заради огромния бум на компании в този сектор за последните няколко години. И пазарът ще направи своето пренареждане.

Технологиите засягат и инвестиционното банкиране. С развиването на изкуствения интелект и роботизираната автоматизация на процеси се създават прогнозни анализи, които да помогат на инвеститорите да вземат решения в реално време.

БАНКИ И ФИНАНСИ: DIGITAL FIRST



- Как отговарят българските банки на нуждата от все по-сериозна дигитализация?
- Как потребителското поведение променя предлаганите финансови услуги?
- Как обработката на данни чрез изкуствен интелект се превръща в конкурентно предимство?
- Защо embedded finance решенията ще са все по-търсени?
- Как потребителите печелят от технологичната конкуренция между всички финансови играчи?
- Какво предлагат финтех компаниите и как то е полезно и за банки, и за потребители?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 5/2023 (на пазара от края на май до края на юни като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 15.05.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**