

Пренареждането на световната сцена с енергийни играчи показва, че това е крехка система, която предизвиква зависимости. А колкото по-зависим е един икономически субект, толкова по-големи преки и косвени загуби може да търпи при попадането в криза.

Войната в Украйна подчертава по-силно отвсякога колко е важно да съществуват алтернативи на източници на енергия - от диверсифициране на доставчици на газ и петрол до напълно нови източници на енергия. Днес няма да имат капацитета напълно да заместят традиционните, но в обозримо бъдеще – могат да ги конкурират.

В енергийния сектор източниците на изкопаеми горива продължават да са сред основните енергийни източници заради относително ниската им цена. Въпреки това, търсенето ще расте все повече и възобновяемата енергия става все по-ключова както на местно, така и на глобално ниво.

Този вид енергия се получава от природните ресурси на Земята, които са сравнително неограничени и има тенденция да бъде много по-малко вредна за околната среда. Соларни панели, вятърни турбини, водно електричество и геотермална енергия са някои от основните алтернативните енергийни технологии. Прогнозите са, че тяхното търсене ще расте всяка година за основните категории – електричество, отопление, транспорт.



- Кои са най-подходящите алтернативни източници, към които България може да се ориентира спрямо инфраструктура и географско положение?
- Какви са предимствата и недостатъците на различните видове възобновяема енергия?
- Каква е стратегията на българските компании в посока диверсификация на енергийните източници?
- Кои са действащите алтернативи в България, от които може да се възползва бизнесът?
- Кои са добрите примери за прилагането на тези алтернативи?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 4/2023 (на пазара от края на април до края на май като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.04.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**