

Автомобилната индустрия се отправя към нов свят, воден от стратегии за устойчивост и нови изисквания на потребителите. Той говори за електрически и свързани автомобили и напълно нови бизнес модели. Честите прекъсвания на операциите и веригите на доставки драстично ускориха напредъка на дигитализацията в сектора.

Опасенията относно замърсяването, което идва от автомобилите, също предизвикват сериозна промяна в цялата индустрия, която поема ангажимент да намали въглеродния си отпечатък. Различни регулации карат производителите да правят двигателите по-ефективни, като до 2025 г. се очаква 25% от продажбите да са на превозни средства с електрически двигатели.

Пазарът на свързани автомобили се очаква да достигне 215 млрд. долара до 2027 г. С нарастване търсенето на по-голяма свързаност, автомобили с 5G връзка ще се превърнат в новото нормално. Електрическите станции за зареждане ще са на все по-удобни места.

5G предоставя и допълнителна възможност за приходи на производителите на автомобили извън точката на продажба. Те ще могат да създават трайни връзки с клиенти, предлагайки допълнителни функции като дистанционна диагностика, прогнозна поддръжка и планиране на онлайн услуги.

Фундаменталното разбиране за автомобила като средство за стигане от точка А до точка Б се променя в посока напълно интегриран хъб за пътуване.



БЪДЕЩЕТО НА АВТОМОБИЛИТЕ

- От какви умения и стратегии се нуждае индустрията, за да си осигури в бъдеще устойчиви бизнес модели?
- Как производителите постигат по-гъвкави вериги на доставки?
- Кои са добрите примери в посока производството на по-умни и свързани превозни средства?
- Кои са подходите, които днес работят най-добре при продажбата на автомобили?
- Какви са предизвикателствата пред намирането на кадри с нужните умения, които да отговорят на новото търсене?
- Как България може да направи прехода към почисти автомобили?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 4/2023 (на пазара от края на април до края на май като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.04.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**