

25 ГОДИНИ  
**МЕНИДЖЪР**

# Technovation 2023

Elevate. Integrate. Accelerate

След успеха на първото издание на Technovation, списание “Мениджър” подготвя второто през 2023 г. Технологичното събитие тази година ще дискутира как се развива секторът в България и по света, както и какво търсят инвеститорите и как се излиза на чужди пазари. Какви отношения ще развием с изкуствения интелект? Какво ни очаква от следващото поколение технологии? Как ще се развива финтех сцената? Кои са успешните примери за създаване на нови бизнес възможности чрез иновации?

В рамките на 4 дискуссионни панела водещи мениджъри и експерти с признат авторитет ще дискутират как технологиите подобряват бизнес средата.

**Кога:** 11.05.2023 г., Sofia Event Center

**Формат:** присъствено събитие с дискусии и презентации

**Аудитория:** C-level представители/decision maker-и от технологични компании, както и други сектори - ритейл, търговия, тежка и лека индустрия, транспорт, здравеопазване; предприемачи; инвеститори; потребители със страст към технологиите.

**Дистрибуция:** събитието се записва, а видеа от отделните панели ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането му в manager.bg, Facebook и LinkedIn.

## Първи панел – **INVESTMENTS IN TECH: STAYING AHEAD**

- Going big: как може да се подобри местната екосистема, за да има по-добра среда за развитие на тех компании и по-голям процент на хора, желаещи да стартират бизнес?
- Defying gravity: ръст на бизнеса в днешната икономическа ситуация
- Как да разграничим компаниите с потенциал?
- Reacceleration: как се променя интересът на инвеститорите и какви компании и технологии търсят?

# Technovation 2023

Elevate. Integrate. Accelerate

## Втори панел – AI ERA: HELLO, I AM HERE

- На ход е генеративният AI - докъде ще стигнем и с каква скорост?
- Кои са секторите, в които изкуственият интелект навлиза най-бързо и ще доведе до най-големи промени?
- Как може бизнесът да се възползва от неизбежната промяна?
- AI TRiSM (AI Trust, Risk and Security Management): как ще се гарантира надеждност, устойчивост и сигурност на отношенията с AI?

## Трети панел – FINTECH 2023: WHAT'S COMING?

- Overcrowded: как финтех компаниите (ще) привличат внимание?
- Reshaping the customer journey: постоянно променящият се клиент
- Embedded finance: кога, ако не сега? Потенциал по сектори
- Global scale: може ли финтех да решава световни проблеми?

## Четвърти панел – FLYING IN THE CLOUDS

- Cloud-native: защо клаудът не е универсален?
- Big spending: защо компаниите ще инвестират все повече в клауд решения?
- Desktop-as-a-service: преминаване към subscription модели
- FinOps, the cool kid on the block: услуга в условията на бурна инфлация

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	<b>15000</b>	<b>10000</b>	<b>7000</b>	<b>4000</b>
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:				
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●	*една от двете позиции	●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер извън залата на събитието	●			

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:				
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●		

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:				
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.

Посочените цени са без начислен ДДС

Събитието **Technovation 2023** е инициатива на МИТ Прес, издател на: сп. „Мениджър“ ● [www.manager.bg](http://www.manager.bg) ● [www.obekti.bg](http://www.obekti.bg) ● [www.noviteroditeli.bg](http://www.noviteroditeli.bg)  
Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: [adv@manager.bg](mailto:adv@manager.bg)