

Next level HR 2023

New Way of Work

30 май, Sofia Event Center

25 ГОДИНИ
МЕНИДЖЪР.

Форумът на професионалистите по управление на хора, организиран от списание „Мениджър“, тази година поставя на централно място новия начин на работа. Между ограниченията на пазара на труда и реорганизацията на вътрешнофирмените процеси работодателите са изправени пред трудности като привличане, ангажиране и задържане на таланти. Държавата и частният сектор имат ключовата роля за връщането на част от българите зад граница.

По време на Next Level HR 2023 ще бъдат обсъдени най-актуалните HR теми като 4-дневната работна седмица, как се постига diversity - разнообразието, справедливостта, приобщаването и принадлежността и кои са начините хората да са на още по-прегнен план. Ще се дискутират и подходи за това как да разберем какво иска поколението Z и как най-адекватно да му се осигури.

Кога: 30.05.2023 г., Sofia Event Center

Формат: присъствено събитие с дискусии и презентации

Аудитория: представители на C-level мениджърите и HR отдели на компании от различни сектори; предприемачи и собственици на бизнеси; таланти, търсещи професионална реализация в България.

Дистрибуция: събитието се записва, а видеа от отделните панели ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането му в manager.bg, Facebook и LinkedIn.

Модератор: Мирослава Маркова, мениджър отдел „Човешки ресурси“ на „ВМ Финанс Груп“

Първи панел – BRAIN DRAIN & BRAIN GAIN С ОБРАТЕН ЗНАК

- Недостиг на пазара на труда – демографски аспект, емиграция. От локален пазарът на труда става глобален. Какви са решенията?
- Кои са инструментите на държавата, с които може да задържи хората? Политики, стимулиращи задържане на хората в България и връщане на част от живеещите навън
- Как хората, които не желаят да са част от пазара на труда да бъдат върнати на него?

Втори панел – REINVENTING ENGAGEMENT

- Как да увеличим ангажираността и мотивацията на служителите, които не работят в класическия офис от 9 до 17 часа? Как да създадем internal community и принадлежност?
- Предимства и недостатъци при 4-дневна работна седмица. Какви са резултатите в компаниите, въвели тази практика? Идва ли краят на стандартните 40 часа?
- Mom-Friendly policies, work-life integration – как се постига баланс между wellbeing-а на служителите и поставените цели?
- Diversity, Equity, Inclusion and Belonging – разнообразието, справедливостта, приобщаването и принадлежността. Как се прилагат тези политики?

Трети панел – ПУЛСЪТ НА НОВОТО ПОКОЛЕНИЕ

- Как образователната система отговаря на бурното технологично развитие? Професиите на бъдещето бързо се оказват професии на миналото
- Поколението Z - как вижда реализацията си в професионален план? Какво очаква от работното си място? Защо е важно да му го осигурим? Предизвикателства и възможности
- Мениджъри с марафонки - какъв стил на лидерство търси поколението Z?

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	15000	10000	7000	4000
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:				
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитето	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер извън залата на събитието	●			

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:				
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●		

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:				
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.

Посочените цени са без начислен ДДС

Събитието **Next Level HR 2023** е инициатива на МИТ Прес, изгamel на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg
Свържете се с нас, за да загageme въпроси и да заявимe своето участие: adv@manager.bg