

Смисълът на образованието е да даде сериозна основа на ученици и студенти за сблъскване с реалния живот. Днес живеем в свят, който се променя с по-бързи темпове от всякога и трудно може да се прогнозира как ще живеят следващите поколения.

Крайната цел е образователната система да изгради младите като самостоятелни, грамотни, добри и възпитани хора, които изпитват удовлетворение от предприетото кариерно развитие. Важно е те да са отговорни не само за себе си, но и за света около тях и да се справят с предизвикателствата, пред които той може да ги изправи. Да се подготвят активни и мислещи граждани, които да могат да обработват информация и да притежават критично мислене.

Важна роля за тези цели имат всички нива – предучилищно, средно, висше образование, както и всички извънкласни дейности. Трудностите пред всички замесени в различните етапи от обучението са сериозни - вниманието на днешните ученици и студенти много по-трудно се задържа и са нужни нови подходи.

Онлайн ученето няма да изчезне и технологиите за него се усъвършенстват все повече, като водят до нови хибридни модели. Геймификацията също започва да намира своето място в някои етапи от образованието.

ОБРАЗОВАНИЕ: НОВИ ХОРИЗОНТИ



- Какви са глобалните тенденции и предизвикателствата от тях за образователните системи и ученето?
- Как децата да открият своите силни страни и каква е ролята на преподавателя?
- Колко е важно възпитаването на екипния принцип?
- Какви умения са нужни да възпитаваме у подрастващите за един постоянно променящ се свят?
- Какви са предимствата на извънкласните дейности?
- Как се отразява технологичното развитие в множество сфери върху желанието за нови знания и умения?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 3/2023 (на пазара от края на март до края на април като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.03.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**