

Отговорни производители

6 април 2023г.
Интер Експо Център

Водещи производители на храни и напитки, FMCG и Retail компании очертават три от най-важните предизвикателства пред сектора - осигуряване на продоволствена сигурност, високо качество на продукцията и модерен маркетинг.

По време на форума местни и международни производители, търговци и браншови организации ще споделят своя опит в преодоляването на негативните последици от войната и климатичните промени.

РАБОТНА ПРОГРАМА

Панел 1: Продоволствена сигурност и достъпност на храните

- От каква подкрепа се нуждаят производителите у нас?
- Климатичните промени – каква година и какво десетилетие да очакваме?
- Новите сържавни мерки за наблюдение на ценовата политика – очаквани ефекти. Кога и как инфлацията ще бъде овладяна?
- Хранителна независимост - възможно постижими ли са автономността и гъвкавите регионални съюзи?
- Кои са преките и кои ще бъдат дългосрочните ефекти от геополитическите процеси върху производителите и ритейлърите?

Панел 2: Чиста храна – качество на храните

- Доверие в качеството на храните. Мониторинг и контрол - кой и как осигурява качеството? Добри практики на производителите
- Отношението към Made in Bulgaria?
- Тенденции в храненето и културни концепции. Преосмисляне на хранителните навици на нацията
- Повишава ли се търсенето на биохрани в България?

Панел 3: Потребители на фокус

- Как се изгражда бранд позициониране, според различни възрастови групи?
- Как потребителите оформят предпочитанията си? От какво се водят?
- В каква степен покупките и изборът на продукти се основава на лична необходимост и информиран избор и в каква степен той е повлиян от посланията на брандовете?
- Какво е отношението на българина към иновативните храни?

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	15000	10000	7000	4000
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието и стрийминг дизайн (ако е наличен)	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер извън залата на събитието	●			

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●		

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.

Посочените цени са без начислен ДДС

Събитието **5-и годишен форум Отговорни производители** е инициатива на МИТ Прес, издател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg
Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg