

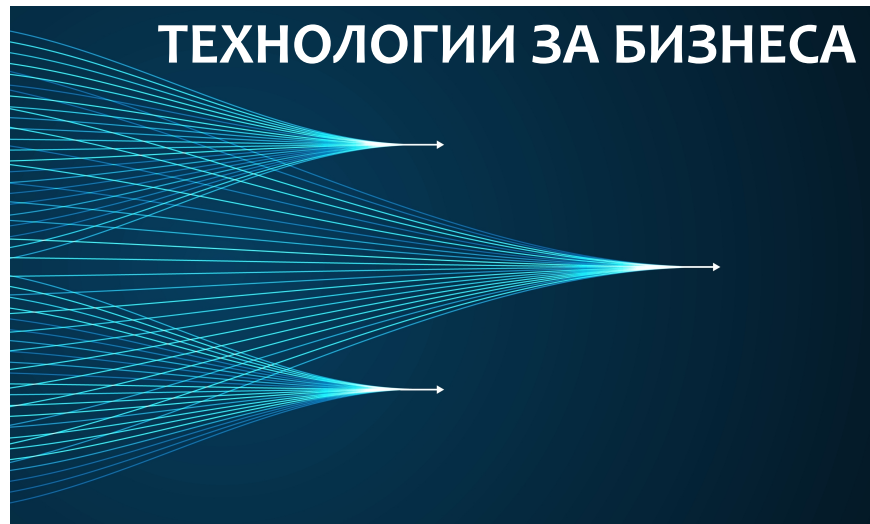
Не е трудно бизнесът да не успява да следи развитието на всяка навлизаща технология. За много се слага етикет, че ще "революционизират" даден бизнес, но реалното им прилагане отнема време.

Размахът на промяната, която една технология носи безспорно е голям - по-детайлен поглед, по-бърза скорост, по-голям мащаб и от тук - нови бизнес модели с повече потенциал за растеж.

Появата на облака и 5G са най-базовите примери, които позволяват на компании от различни сектори да оптимизират своите процеси и да въведат по-сериозни иновации. развитието на метавселената, разширената и виртуална реалност пък отвори вратите за нови концепции като цифрови близнаци.

Напредъкът в изкуствения интелект ще става с все по-големи темпове и няма как да не навлиза все по-ударно и в нормалното ни ежедневие - през по-автономни автомобили и по-умни домове, и в различни бизнес процеси през тяхната автоматизация.

Информация за посочването на подобни тенденции изобилства, но вниманието върху бизнес ефекта от тях е по-малко. Прогнозите са много, но компаниите разбират по-добре реални сценарии.



- Кой са добрите бизнес примери за ефекта от прилагането на ново технологично решение?
- Кой са технологиите, към които българският бизнес би трябвало да гледа и да обмисля ползването им?
- Как да се преодолее липсата на разбиране за ползата от подобни решения в по-консервативни сектори?
- Може ли IT секторът в страната да е посланик на добра воля?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 2/2023 (на пазара от края на февруари до края на март като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.02.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**