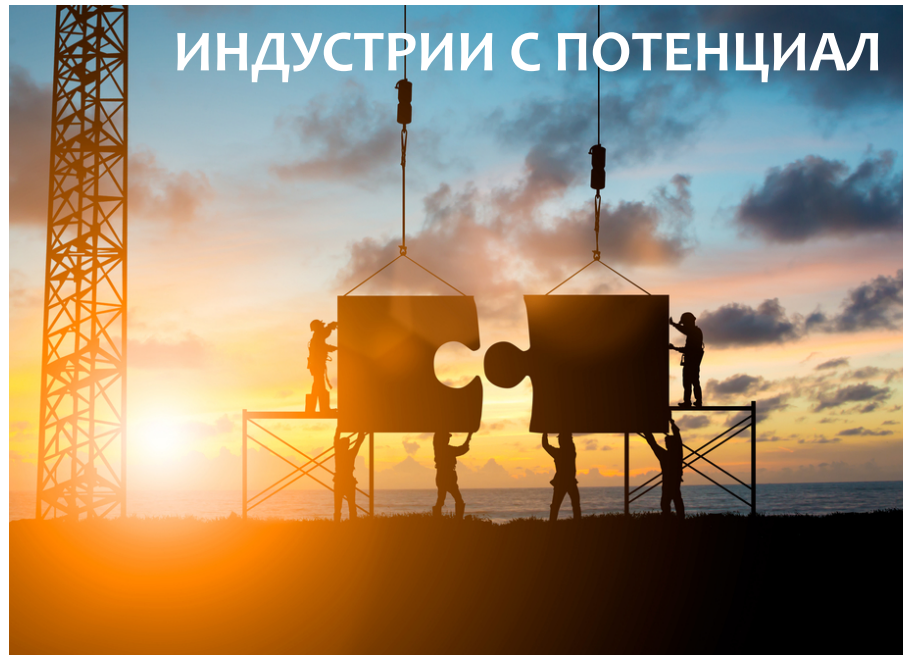


В условията на глобална конкуренция на идеи, някои индустрии се развиват по-бавно, а други светкавично. Едни сектори имат по-голям потенциал за нишово производство, а други - за реализация на продукти с много висока добавена стойност. В българската икономика има работещи примери и за двете.

Иновативните индустрии са своеобразен залог за икономическото бъдеще не всяка една страна, включително и България. Кой са те е динамичен процес с оглед на технологичния напредък. Доклад на McKinsey прогнозира, че до 2030 г. над 300 милиона позици просто ще изчезнат. С тях могат и да изчезнат, и да се появят нови отрасли.

А според Джон Чеймбърс, инвеститор и бивш дългогодишен изпълнителен директор на Cisco, 40-50% от компаниите в класацията Fortune 500, както и 60% от стартапите, няма да съществуват до 2030 г.



- Кои са индустриите с потенциал в България?
- Кои са продуктите и услугите, с които можем да сме конкурентни на световно ниво?
- Кои са най-иновативните индустрии?
- Към коя индустрия гледат инвеститорите?
- Подготвени ли сме с кадри за най-новите индустрии?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 2/2023 (на пазара от края на февруари до края на март като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.02.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**