



**NEXTGEN HEALTH –  
СЛЕДВАЩИТЕ ДЕСЕТ**  
28.02.2023 | София Хотел Балкан

**МЕНИДЖЪР**

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

Фармацевтичната индустрия навлезе в ерата на бурен прогрес през последното десетилетие. Разработването на терапии от ново поколение подобри чувствително прецизирането на диагностика и лечение, повиши качеството на живот и активното дълголетие на милиони по света. Но както във всяка друга област, прогресът е съпътстван от нови предизвикателства. Секторът непрекъснато увеличава инвестициите си в разработки, насочени към все по-усъвършенстван подход към всяка здравна нужда. В следващите години се очакват проби от фундаментално значение в най-съвременните направления за лечение – персонализирана терапия, биотехнологични лекарства, имунотерапия, биоподобни лекарства.

В същото време здравните системи търсят баланс, който да им гарантира по-дълго устойчивост и адекватен отговор на новите реалности от демографски, икономически и геополитически характер.

Обща цел и за бизнеса, и за държавите остава по-голям достъп до по-качествено здравеопазване. Как трябва да изглежда пътната карта на България за реализирането ѝ в следващите десет години? **Със сериозен поглед напред списание „Мениджър“ посвещава юбилейния 10-и национален Фарма форум на този въпрос.** Едно от най-важните и утвърдени събития в здравната сфера в България ще се проведе на **28.02.2023 г. в София Хотел Балкан.**

### **Лектори и участници**

Форумът ще събере представители на държавни институции, съсловни и браншови организации, ангажирани със секторните политики, както и висши мениджъри от водещи компании и фарма индустрията, признати учени и медицински специалисти. Участниците във форума ще обсъдят ключови инициативи за подобряване на общественото здраве в три дискуссионни панела.

### **РАБОТНА ПРОГРАМА**

#### **Първи панел: Институционален дебат „Визия за бъдещето“**

Фарма индустрията е един от основните двигатели на стремежа за непрекъснато подобряване на здравеопазването. В тази мисия тя работи в тясно взаимодействие с всички регулаторни органи – връзка от ключово значение, за да се гарантира все по-широк достъп до нови терапии в правилния момент. Как тази връзка може да се награжда, кои са трудностите в ефективността на взаимодействието между институциите и бизнеса и на какви здравни потребности ще трябва да отговорят заедно в следващите години, това ще са основните въпроси, които ще бъдат дискутирани в първи панел.

## **Keynote презентация: На какви нужди ще трябва да отговори фарма индустрията през следващите 10 години**

### **Теми за дискусия в панела:**

- Държавата и бизнесът в диалог за още по-ефективно взаимодействие.
- Здравеопазването на нацията – предизвикателства, прогнози, решения.
- Развитие на политики и практики за осигуряване на равнопоставен достъп до здравеопазване и намаляване на регионалния дисбаланс – фокус върху Националната здравна карта, Националната аптечна карта, електронния протокол за лекарствена терапия.
- Ролята на институциите за стимулиране на иновациите във фарма индустрията.

### **ВТОРИ ДИСКУСИОНЕН ПАНЕЛ: Цената на отложеното здравеопазване**

За да бъдат устойчиви в дългосрочен план, стратегиите за здравеопазване трябва да се съсредоточават върху превенцията на първо място, а след това върху лечението. Пандемията обаче постави на заден план профилактиката и навременното лечение на сериозни заболявания и това неминуемо ще окаже своя негативен ефект. Цел на тази дискусия, в която ще чуем гласа на бизнеса и пациентите, ще е обсъждането на неговото минимизиране, както и инициативи за скъсяване на пътя на пациента до диагностициране, лечение и активно здравеопазване.

### **Теми за дискусия в панела:**

- Подобряване на здравните показатели – споделена цел за следващите 10 години.
- Готови ли сме за посрещане на нови здравни кризи.
- Цели на Националния противораков план и гаранция за изпълнението им.
- Новите терапевтични решения и готовността на здравната система за ускоряване на пътя на пациентите до тях.

### **ТРЕТИ ДИСКУСИОНЕН ПАНЕЛ: Дигитално здравеопазване 2030 г.**

Скоростта на промяна в технологиите за здравеопазване е по-бърза от способността на хората и държавните институции да осмислят въздействието ѝ. По-бърза е и от темпото на регулаторите, които трябва да ги вкарват в рамки. Дигиталните екосистеми стават все по-усъвършенствани. На този фон България постави основите на Национална здравна стратегия до 2030 г. Какви са текущите ѝ цели, отговарят ли на световните и европейските тенденции и как се вписваме тях, както и какви са технологичните потребности и възможностите за здравния сектор, това ще са основните моменти за обсъждане в трети панел.

## **Keynote презентация: Мащабът на дигиталното здравеопазване в цифри**

### **Теми за дискусия в панела:**

- Национална концепция за дигитална трансформация в сектора.
- Digital Health Literacy & European Health Data Space – отговорът на България към унифицирането на подхода към здравните данни.
- Как AI ще преобрази бъдещето на медицината.
- Откритията на скорост – дигитално R&D.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТ В ЛЕВА	<b>15000</b>	<b>10000</b>	<b>7000</b>	<b>4000</b>
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието и стрийминг дизайн (ако е наличен)	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер извън залата на събитието	●			

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●		

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.

Посочените цени са без начислен ДДС

Събитието **10-и национален Фарма форум** е инициатива на МИТ Прес, издател на: сп. „Мениджър“ ● [www.manager.bg](http://www.manager.bg) ● [www.obekti.bg](http://www.obekti.bg) ● [www.noviteroditeli.bg](http://www.noviteroditeli.bg)  
Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: [adv@manager.bg](mailto:adv@manager.bg)