

Виното е една от визитните картички на страната ни. България се отличава с много добро разнообразие по отношение на релеф, климат, почви и винарски традиции. Те предлагат много добри възможности за лозарството и винарството у нас.

Качествата на доброто вино се влияят от различни фактори - почви, изложение, ветрове, валежи, надморска височина, ветрове, мъгли, както и цялата география на мястото - наличие на реки, гори, море, микроклимат. И разбира се, сортът. Към това могат да се прибавят и традиционните знания и умения на винопроизводителите, както и технологиите, които използват.

Разнообразието на произвежданите сортове в България също е голямо - Димят, Тамянка, Мискет, Мавруд, Памид, но и такива, които са внесени отвън - Шардоне, Ризлинг, Мискет Отонел, Мерло, Каберне Совиньон. И множество допълнителни селекции като Рубин и Сторгозия. Но класации през последните години показват, че българското вино става все по-разпознаваемо чрез местните си винени сортове.

Износът също се представя добре, въпреки пандемията и геополитическата обстановка. Най-потенциалните пазари са ЕС, САЩ, Япония и Скандинавието, а се залагат надежди и на сравнително нови като Южна Корея. Но инвестициите за отглеждане на винено грозде са сериозни, не се възстановяват веднага, а за среден период около 5 години.

ГЕОГРАФИЯ НА ВИНОТО



- Къде се произвежда най-голямо количество вино?
- Кои са най-търсените сортове в и извън България?
- Какви тенденции виждат българските винопроизводители? Каква година очакват?
- Кои пазари се представят най-добре?
- Кои са отличаващите се вина на бутиковите изби в страната?
- Кои са предизвикателствата през производството и продажбата на вино днес?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 1/2023 (на пазара от края на януари до края на февруари като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 17.01.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**