

**МЕНІДЖЪР**

# TECH CONNECT



**СЕПТЕМВРИ  
2022 г.**

# ПЪРВИ БРОЙ НА ТЕХНОЛОГИЧНОТО ПЕЧАТНО/ДИГИТАЛНО ИЗДАНИЕ НА МЕНИДЖЪР.

Година наред хора и бизнеси използват различни източници на информация, за да разберат какво се случва с технологичното развитие в тяхната сфера на интерес. Смело може да се заяви, че последните две години тласнаха развитието и използването на технологии с темп, който никога не е очаквал преди това.

Те играят все по-голяма роля в начина, по който бизнеси оформят своите работни и производствени процеси, както и върху това как хората работят, контролират финансите си, пазаруват и дори се грижат за здравето си. Това кара всички да бъдат все по-нетърпеливи да разберат какви технологични тенденции ще оформят света в близкото бъдеще и доведе до инициативата на сп. „Мениджър“ с изданието Tech Connect.

Целта му е да покаже мащаба на един от най-перспективните сектори в България чрез търсене на отговори на няколко ключови въпроса през експертни гледни точки:



КАКВИ са технологиите в различните сектори, които най-много ги променят?

КОИ са технологичните компании, които предлагат решения в тази посока?

КОИ са иновативните бизнеси в България, търсещи и прилагащи тези решения?

КАКВИ нови връзки създават технологиите между различни сектори?

КАК българският IT сектор стои на световната сцена?

КАКВО е развитието на нововъзникващите технологии на глобално ниво?

Приложими ли у нас?

За да постигнем това, Tech Connect ще бъде оформено в раздели, показващи влиянието на технологиите в конкретни сектори:

- Retail Tech
- Health Tech & MedTech & BioTech
- Agritech
- GreenTech & CleanTech
- Edtech
- Fintech & Regtech
- Insurtech
- Energy Tech
- Game Tech & eSports
- Car Tech
- Logitech
- Data Tech
- Cyber Tech
- Telco Tech
- Industry Tech
- Space Tech

## РАЗПРОСТРАНЕНИЕ:

- „Tech Connect“ ще излезе през септември 2022 г. в тираж от 15 000 бр.
- Налично за продажба като:
  - Принт издание във всички физически точки в рамките на два месеца
  - Дигитално издание в мобилното приложение на сп. „Мениджър“ – ZinZin
- Предоставя се на абонати на сп. „Мениджър“ спрямо техния план:
  - Печатно издание
  - Дигитално издание на ZinZin
  - Онлайн достъп на [manager.bg/spisanie](http://manager.bg/spisanie) [подсайт на сп. „Мениджър“ в новия сайт на [manager.bg](http://manager.bg)]

## ФОРМАТИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 Q&A – интервю, реализирано от редакцията на сп. „Мениджър“
- 2 Advertorial – подготвен от клиента материал, с възможност за редакция от екипа на сп. „Мениджър“
- 3 Рекламна страница – визуален материал, изпратен от клиента

### Всеки формат включва:

- Възможност за QR код в печатното издание, водещ към landing страница на клиента
- Публикация на [manager.bg](http://manager.bg) с възможност за добавяне на линк/видео в нея – през ноември 2022 г.

## ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

ПЕЧАТ	
Позиция	Цена в лв. без ДДС
1 страница	4650
2 страници	6950
3 страници	8050
2-ра корица	6750
3-та корица	5650
4-та корица	9550

## СРОКОВЕ:

- Набиране на заявки за участие – 20.08.2022 г.
- Получаване на материали – 01.09.2022 г.
- Излизане от печат – края на септември 2022 г.

**КОМБИНИРАН ВАРИАНТ:  
ПЕЧАТ + ОНЛАЙН КАМПАНИЯ**  
в сайтовете [manager.bg](http://manager.bg)/[obekti.bg](http://obekti.bg)/[noviteroditeli.bg](http://noviteroditeli.bg)  
[в рамките на 4 месеца и с формати 300x600/970x250 desktop/mobile]

Позиция	Цена в лв. без ДДС
Принт позиция + 100 000 импресии	+ 1500
Принт позиция + 300 000 импресии	+ 3500
Принт позиция + 500 000 импресии	+ 5000