

СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

август 2022 г.

**Първи брой на строителното
печатно/дигитално издание на
сп. „Мениджър“**

Като част от стратегията ни за повече качествено съдържание в различни индустриални сектори на България, сп. „Мениджър“ ще издаде специално годишно издание, посветено на строителството и инвестициите в този бранш.

Целта на проекта е да предложи възможно най-голям поглед върху един от най-сериозните сектори в България – кои са значимите проекти; кои са големите компании; какви са желанията на инвеститорите и техните алтернативи; какви промени има в нагласите на гражданите към качеството на живот и към мястото, на което искат да живеят.

Ще обърнем внимание на всички ключови области на строителството в България и тяхното текущо състояние: инфраструктурно строителство, сградно строителство, инженерно строителство, ритейл/офис пространства, градска среда. В съдържанието ще застъпим и сградните технологии за енергийна ефективност и зелено строителство, както и открояващите се proptech решения. Ще отделим и място за визията на архитектурните студия за това как трябва да изглеждат съвременните населени места и как сградите в тях хармонират със заобикалящата ни среда. Не на последно място ще дадем изява и на интериорните дизайнери, които да споделят последните тенденции и нагласи на хората за удобен, функционален и уютен дом.

Част от въпросите, на които ще търсим отговори чрез различни експертни гледни точки:

- Каква ще бъде инвестиционната среда в България до края на годината – очакванията на строителните предприемачи
- Какви промени има в строителството на сгради, свързани с повишения изисквания за устойчивост като енергийна ефективност? Как строителните компании отговарят на тях?
- Как се оценява състоянието на бизнес имотите и офис пространствата?
- Какво търсят клиентите в жилищния сектор?
- Как се развива пазарът на луксозни жилища?
- Какъв е достъпът до финансиране и колко благоприятен е за сектора?
- Как се избират проекти с най-добра възвръщаемост?
- Как proptech индустрията помага на строителния бранш?

СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

Първи брой на строителното
печатно/дигитално издание на
сп. „Мениджър“

Структура на изданието по няколко основни раздела:

→ **ИНФРАСТРУКТУРНИ ПРОЕКТИ**

- Най-големите и стратегически проекти в България
- Инвестиции в устойчива инфраструктура
- Транспортна инфраструктура
- Модели на финансиране

→ **ГРАДНО СТРОИТЕЛСТВО**

- Жилищно строителство – тенденции спрямо модерния обитател и начина му на живот
- Висок клас жилищни концепции
- Офис пространства и хибридни офиси – текущо състояние
- Бизнес имоти, ритейл паркове, търговски площи
- Значими индустриални проекти
- Качество и цена на строителните материали
- Модели на финансиране

→ **АРХИТЕКТУРА**

- Тенденции при новите сгради
- Многофамилни сгради в урбанизирана среда
- Потребителски нагласи към интериорния дизайн

→ **КАЧЕСТВО НА ЖИВОТ**

- Зелено строителство
- Създаване на устойчива градска среда
- Умни градове и домове



СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

**Първи брой на строителното
печатно/дигитално издание на
сп. „Мениджър“**

Разпространение:

- “Строителство и инвестиции” ще излезе през юли 2022 г. в тираж от 15,000 бр.
- Налично за продажба като:
 - Печатно издание във всички физически точки на разпространение в страната в рамките на два месеца
 - Дигитално издание в мобилното приложение на сп. „Мениджър“ – ZinZin
- Предоставя се на абонати на сп. „Мениджър“ спрямо техния план:
 - Печатно издание
 - Дигитално издание на ZinZin
 - Онлайн достъп на manager.bg/spisanie (подсайт на сп. „Мениджър“ в новия сайт на manager.bg)
- Подарък към гостите на „Годишна конференция за строителство и инвестиции 2022“, която сп. „Мениджър“ ще проведе в края на м.септември 2022г.

Формати за участие:

1. **Q&A** – интервю, реализирано от редакцията на сп. „Мениджър“
2. **Advertorial** – подготвен от клиента материал, с възможност за редакция от екипа на сп. „Мениджър“
3. **Рекламна страница** – визуален материал, изпратен от клиента
4. **Timeline** – визуално представяне на историята на компанията

Всеки формат включва:

- Възможност за QR код в печатното издание, водещ към landing страница на клиента
- Публикация на manager.bg с възможност за добавяне на линк/видео в нея



МЕНИДЖЪР

a company of  VM FINANCE GROUP

СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

Първи брой на строителното
печатно/дигитално издание на
сп. „Мениджър“

Цени за участие:

ПЕЧАТ

Позиция

1 страница

2 страници

3 страници

2-ра корица

3-та корица

4-та корица

Цена без ДДС

4650

6950

8050

6750

5650

9550

КОМБИНИРАН ВАРИАНТ – ПЕЧАТ + ОНЛАЙН КАМПАНИЯ

в сайтовете manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg

(в рамките на 4 месеца и с формати 300x600/970x250 desktop/mobile)

Позиции

Принт позиция + 100,000 импресии

Принт позиция + 300,000 импресии

Принт позиция + 500,000 импресии

Цена без ДДС

+ 1500

+ 3500

+ 5000

Срокове:

- Получаване на материали – **05.08.2022 г.**
- Разпространение на пазара – от август до края на октомври

