

ПЪРВИТЕ В БИЗНЕСА

Поглед отвътре 2021/2022

Брой №7 на едно от най-успешните специални издания на списание „Мениджър“

Успя ли бизнесът да устои на двойната криза през 2020-та година и как пандемията промени икономическата карта на България през 2021-ва? В каква кондиция са най-важните отрасли и най-бързо прогресиращите сектори и компании за конкурентния спринт в прехода към икономическо развитие и растеж от нов тип?

МЕНИДЖЪР.

Списание „Мениджър“ търси и представя в статистически разрез и различни експертни гледни точки отговорите на тези въпроси в седмото специално годишно издание „Първите в бизнеса – поглед отвътре“.

ПОГЛЕД ОТВЪТРЕ

- Класации – ТОП 200 лидери по приходи, персонал, печалба и рентабилност
- Рейтинг ТОП 20 на най-бързо растящите компании по оборот и печалба
- ТОП 10 на структуроопределящите икономически и новосформирани сектори
- Секторни анализи на всеки от първите десет отрасли с най-голям принос за БВП на страната
- Обзори, интервюта и гледни точки за икономическата 2021 година от авторитетни чужди и български експерти

ПОГЛЕД НАПРЕД

- Макроикономически прогнози за 2022 г. от старши икономисти на водещи банки в страната
- PEST анализ за българската икономика през 2022 г.
- 30 гледни точки и очаквания за представянето на отделните отрасли през следващата година от лидерите на най-успешните компании във всеки сектор
- Успешни модели на бизнес трансформация и предприемачество, които задвижват нови процеси и тенденции за развитие и висока добавена стойност
- Инвестиционни планове и стратегии за растеж от корпоративни отраслови лидери

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

- „Първите в бизнеса – поглед отвътре“ излиза през декември 2021 г. в тираж от 15 000 бр.
- Налично за продажба като печатно издание във всички физически точки в рамките на два месеца
- Налично за продажба като дигитално издание в новото мобилно приложение ZinZin.bg
- Предоставя се на всички абонати на сп. „Мениджър“ – над 3 000 души

БЪДЕТЕ ЧАСТ ОТ ПЪРВИТЕ В БИЗНЕСА

Изданието предоставя не само възможност за представяне на изпълнителните директори на най-силните компании, но и на техните най-добри и ключови мениджъри и екипи, участвали в развитието на бизнеса, хората и процесите през годината, белязана от надеждите и усилията за възстановяване.

Бъдете част от „Първите в бизнеса – поглед отвътре“, споделете своя опит, успехи, предизвикателства и визия с вашите настоящи и бъдещи партньори, клиенти и конкуренти, с новото поколение мениджъри в българската бизнес среда.

ФОРМАТИ ЗА УЧАСТИЕ:

ФОРМАТ 1: Q&A

Интервю, проведено от редакцията на сп. „Мениджър“ в посока анализ на сектора.

ФОРМАТ 2: BUSINESS SIGNATURE

Advertorial материал с въпроси от редакцията ни, в който може да представите продукт, услуга или проект.

ФОРМАТ 3: TIMELINE

Рекламна визия, в която по интерактивен начин се представя графика, показваща историята на компанията и нейния принос към икономическото развитие на България.

Всеки формат включва:

- Възможност за QR код към рекламна визия/текст в печатното издание или линк, водещ към landing страница на клиента, достъпен от новото мобилно приложение ZinZin, където изданието бива четено в дигитал ePUB формат
- Онлайн публикация от печатното издание на manager.bg + споделяне в социални мрежи поетапно след излизането на пазара

Запознайте се с предишния брой на изданието [ТУК](#).

ПРИНТ	
Позиция	Цена без ДДС
1 страница	4 000
2 страници	6 000
3 страници	7 500
2-ра корица	7 000
3-та корица	6 000
4-та корица	9 000

КОМБИНИРАН ВАРИАНТ – ПРИНТ + КОРПОРАТИВНА ОНЛАЙН КАМПАНИЯ	
в сайтовете manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg (в рамките на 4 месеца и с формати 300x600/970x250 desktop/ mobile)	
Позиции	Цена без ДДС
Принт позиция + 100 000 импресии	+ 1 500
Принт позиция + 300 000 импресии	+ 3 500
Принт позиция + 500 000 импресии	+ 5 000

СРОКОВЕ:

- Получаване на материали – 10.12.2021 г.
- Излизане от печат – началото на януари 2022 г.