

NEXTGEN Health – НОВАТА РЕАЛНОСТ**9-ТИ НАЦИОНАЛЕН
ФАРМА ФОРУМ****15 март 2022 г.**

Революционни решения и нововъзникващи тенденции като роботика, изкуствен интелект, 3D печат, еволюционна медицина, прецизиран подход към всеки пациент ще имат все по-определящо влияние върху производството и разпространението на фармацевтични продукти и терапии от ново поколение.

Повече от всяка друга област, новаторските разработки и бурният технологичен възход трансформират медицината и здравеопазването по начини, които само преди десетилетие биха звучали като научна фантастика.

Фарма индустрията следва, но и задава темпото на промените по нови стандарти като развива потенциала на иновациите и поставя още по-голям акцент върху превенцията и дигитализацията на цялостната екосистема от здравни грижи и политики за насърчаването и управлението им. Как се случва този преход в глобален мащаб и кога новата реалност на медицината на бъдещето ще навлезе и в България? Отговорите търсим в предстоящия **Девети национален фарма форум на „Мениджър“**.

Едно от най-престижните и утвърдени събития в тази сфера в България ще се проведе на **15 март 2022 година**. Форматът ще е физическо събитие с ограничен достъп, съобразен с действащите здравни мерки, като всеки панел ще бъде записан и публикуван онлайн седмица след събитието по формата на отделни материали в manager.bg, споделени и в социалните мрежи.

Ключови теми:

- Фактори за ускорено развитие и модернизация на българското здравеопазване и политики за насърчаването им;
- Регулации, които следват иновациите;
- Икономика на здравето от нов тип – в търсене на устойчив баланс между нарастване на инвестициите в здравеопазване и ефективната им възвръщаемост;
- Тенденциите, които променят фарма индустрията – какво предстои в областта на терапиите от ново поколение: персонализирана медицина, имунотерапия, биотехнологиите, клетъчна и генна терапия;
- Технологичната революция и ефектите от нея за сектора и здравните системи – готови ли сме за следващия скок?
- Най-важните открития, решения и практики, които проектират бъдещето на фарма индустрията и медицината: изкуствен интелект и нови открития, концепцията за Healthcare Design, роботика и нанотехнологии, VR за обучение и лечение, прецизна медицина чрез фармакогеномика, 3D принтирани терапии, AR в помощ на здравните грижи.

NEXTGEN Health – НОВАТА РЕАЛНОСТ**9-ТИ НАЦИОНАЛЕН
ФАРМА ФОРУМ****15 март 2022 г.****Участници и лектори:**

- Висши мениджъри и лидери на мнения от водещи компании и фарма индустрията
- Авторитетни учени и медицински специалисти
- Представители на държавни институции, ангажирани със секторните политики
- Представители на съсловни и браншови организации

Формати за участие:

- Дискуссионни панели по секторни и управленски политики в сферата на медицината, здравната система и предоставянето на качествени здравни грижи;
- Презентационен панел, в който представители на фармацевтичната индустрия и технологични компании ще имат възможност чрез самостоятелни изяви да демонстрират новаторски решения и научни достижения за създаването и прилагането на следващата генерация терапии, ранна диагностика и достъпно лечение за подобряване на физическото здраве и качеството на живот.

Програма:

- **Първи дискуссионен панел:** Иновации и политики за интегриране
Представители на изпълнителната власт, на различни институции в сферата на здравеопазването и на браншови и съсловни организации дискутират факторите за ускорено развитие на българското здравеопазване и нужните политики за насърчаването им; реформиране на регулациите, които следват иновациите; икономиката на здравето от нов тип – в търсене на устойчив баланс между нарастване на инвестициите в здравеопазване и ефективната им възвръщаемост
- **Втори дискуссионен панел:** Науката става реалност
Лидери на мнение от фарма индустрията дискутират най-важните открития, решения и практики, които проектират бъдещето на сектора. Къде се намира България в глобалната картина на сектора и кога новостите ще започнат да се прилагат масово и у нас?
- **Първи презентационен слот:** Нови терапии
- **Втори презентационен слот:** Технологични иновации в медицината
- **Трети панел:** Бъдещето на болничното лечение
политики за развитие и задържане на кадри, подготовка на кадри, които да работят съобразно бурния прогрес на здравните технологии; иновации в болничното лечение; модернизация на базата; здравни стратегии в условия на застаряващо население; превенция; телемедицина

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА ПАКЕТ В ЛЕВА БЕЗ ДДС	15 000	10 000	7 000	4 000
Позициониране на лого в рекламна банер кампания в manager.bg, obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани на сайта manager.bg	●	●	●	●
Създаване на Facebook събитие в страницата на manager.bg (235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на видеовизитка на партньора във Facebook страницата на manager.bg. Визитката се изготвя от партньора.	●	●		

ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието и стрийминг дизайн	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани, програма, покани	●	●	●	●
Излъчване на рекламен видеоклип по време на паузите на събитието с продължителност до 1 мин.	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци на гостите	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер	●			

ИЗГРАЖДАНЕ НА ЛИДЕРСКИ ИМИДЖ НА ПАРТНЬОРА ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Участие в официалната част с включване представител на партньора като лектор в програмата на събитието	●	●		
Участие с презентация, свързана с темата на събитието	●		●	

ПОСЛЕДВАЩО ОТРАЗЯВАНЕ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Споменаване на партньора в последващото отразяване на събитието в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ на сайта events.manager.bg и във Facebook страницата на manager.bg	●	●	●	
Публикуване на постове във Facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и Facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на Pre-roll реклама пред публикуването в YouTube и статии видео	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

ДОПЪЛНИТЕЛЕН РЕКЛАМЕН ПАКЕТ:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg или obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.

Събитието **9-ти национален фарма форум** е инициатирана на МИТ Прес, изгamel на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg

Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg