

Световните вериги за доставка се сблъскват с различни затруднения и ограничения. С увеличаване на доставките на следващия и същия ден очакванията на потребителите се променят коренно. В резултат на съкратеното време за доставка, логистиката се нуждае от много повече технологии за веригата на доставки. Предлагащото не успява да отговори на търсенето в пълен мащаб и това влияе и на доставчици, и на крайни клиенти.

Бързите подобрения в цифровизацията, автоматизацията и изкуствения интелект вече оказват значително влияние върху работните места, работните места и цели сектори по света. Съвременните вериги за доставки са немислими без логистични технологии. Около 30% от всички текущи задачи на работното място се изпълняват от машини. Очаква се този процент да нарасне до 52% до 2025 г.

Някои работни места ще изискват използването на нови инструменти, други ще изчезнат, а някои ще бъдат създадени за пръв път. Към момента недостигът на работна ръка е изключително сериозен в някои вериги за доставки. От складови работници и шофьори на камиони до специалисти по данни и планьори на веригата за доставки, надпреварата за таланти вече кипи. Логистичните компании, които искат да надделеят в новата дигитална ера, ще трябва да внедрят стратегии за привличане, развитие и задържане на работници.

Все по-големите усилия за намаляване на замърсяването слагат екологичната тема на дневен ред и в логистичния сектор. Екоскладовете са една от основните тенденции, за която се очаква да се развива по-бързо. Плюсът за транспортните и логистични компании е, че така не само намаляват въглеродния си отпечатък, но и разходите за съхранение.



ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА: ГОЛЯМОТО ТЪРСЕНЕ

- Каква 2023 г. очакват транспортните и логистични компании?
- Какви са решенията за устойчиви вериги на доставка и кога могат да проработят?
- Как технологии като изкуствен интелект, блокчейн, 5G, автоматизация и роботизация могат да помогнат в решаването на някои от текущите проблеми на веригите на доставка?
- Какви са дигиталните умения, които транспортният и логистичен сектор ще търси сред своите текущи и бъдещи служители?
- Все повече клиенти търсят т.нар "зелена логистика". Как отговаря секторът на това търсене?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 12/2022 (на пазара от края на декември до края на януари '23 като печатно и онлйн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 05.12.2022 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**