

ДОБРАТА КОМПАНИЯ

Репутацията на една добра компания е съвкупност от нейните мисия, ценности, цели, поведението на служителите ѝ и всичко друго, което ѝ помага да създаде устойчив бизнес и удовлетворяваща работна среда.

Добрата компания е важна за бъдещите служители. Когато става въпрос за наемане на най-добрите кандидати, културата на една компания е на първо място. Хората, търсещи работа днес определят фирмената култура като един от най-важните фактори при обмислянето на предложение.

Вероятността да изпитват удоволствие от работата си, когато техните нужди и ценности съответстват с техния работодател е много по-голяма. При подходяща култура се развиват и по-добро взаимоотношения между колеги и хората са по-продуктивни.

Добрата компания е важна за обществото. Живеем във време, в което бизнесите биват оценявани не само по техните финансови резултати, но и по това каква социална отговорност проявяват към обществото и към околната среда.

Тази форма на саморегулиране отразява ангажираността на бизнеса да допринесе за благосъстоянието на различни общности. Тези усилия играят решаваща роля във възприемането на компанията от обществото, клиенти, служители, инвеститори, а от тук се определя и цялостният успех на компанията.



- Кои са отличителните примери за добри компании в България?
- Какви стратегии прилагат те?
- До къде стигат очакванията на обществото за отговорен и устойчив бизнес?
- Какви инструменти използват компаниите, за да оценяват своята репутация?
- Ролята на служителите като посланик на добрата компания?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 12/2022 (на пазара от края на декември до края на януари '23 като печатно и онлйн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 05.12.2022 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**