

Справедливост, равенство, солидарност, демокрация, (р)еволуция - това са част от качествата, към които се стремят лидерите на промяната. Те са хората в една компания, които имат поглед напред. Те са компаниите, които развиват бизнес средата и обществото. Дават прогнози, които нямат краткосрочен характер. Гледат обикновено поне 10 години напред. Могат да кажат как ще се развиват ключови сфери от общественения живот като икономика, бизнес, медицина, образование и други. На базата на техните експертни мнения се правят плановете за бъдещи инвестиции за развитие на даден бранш.

Те са мечтателите и генератори на смели идеи. Често изследват непознати територии и преследват цели, които не всеки разбира веднага. Тяхната страст и креативност са двигателят, от който всеки бизнес има нужда. Лидерите, следващи този модел, обикновено се стремят да направят промени преди да са станали необходими, така че да са част от стратегическо развитие, а не реакция към затруднена ситуация.

Днес светът е толкова сложен, че ролята на лидери промяната е по-важна от всякога. Те са системни лидери, които знаят, че не резултати не могат да се постигнат, освен ако няма ефективно сътрудничество. Успехът се задвижва от активираната и задържана промяна на системно ниво.

Трансформацията на процесите в една компания, нейната посока или други критични елементи от функционирането и изисква от лидерите не само да ръководят промените, но и да управляват морала на служителите, което е една от сериозните предизвикателства при кардинални промени. Този тип трансформация изисква лидерите да имат харизматичната способност да вдъхновяват, за да бъдат убедени всички в една организация, че новата посока е правилна.



ЛИДЕРИТЕ НА ПРОМЯНАТА

- Какъв е профилът на лидерите на промяната в България?
- Кои са смелите идеи на лидерите на българския бизнес?
- Кои са най-значимите промени, през които са минали българските компании?
- Как реализират идеите си и как вдъхновяват да бъдат следвани?
- Кои са добрите примери от световната практика, които намират приложение в България?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 11/2022 (на пазара от края на ноември до края на декември на като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.11.2022 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**