

Несигурността на световния земеделски сектор се повишава и заради войната в Украйна, и заради изменението на климата. Земеделските производители са засегнати не само заради нарушени доставки, но и заради разрешения безмитен внос от Молдова и Украйна. Към това се прибавят и необичайни топлинни вълни през последните месеци в държави като Франция, Испания, Италия, рекордно високи температури, причиняващи суша в Африка, Индия, Китай.

Глобалната продоволствена сигурност е застрашена и от инфлационния натиск и протекционистични мерки заради свиване на селскостопанската търговия. Спад в производството на някои култури се дължи и на ограниченото използване на торове заради високите цени.

Прецизното земеделие става все по-важно. Всеки селскостопански отрасъл може да се възползва от иновациите – зърнопроизводство, животновъдство, зеленчукопроизводство, овощарство. За земеделците подпомагане внедряването на нови технологии в стопанствата под формата на инвестиции и субсидии е от голямо значение. Камери и контрол на микроклимат, проследяване здравословното състояние на животните, управление на напояването, растителната защита и торенето – възможностите са много. За тях обаче има нужда от сериозни инвестиции и дигитални познания.

Българското земеделие трябва да се дигитализира и това е заложено в Националния план за възстановяване и устойчивост, но липсва яснота за кандидатстване по проекти. Земеделските стопани трябва да променят методите си на производство, да използват природосъобразни, технологични и цифрови решения. Предвижда се и да бъде изградена цялостна електронна информационна система в земеделието, която да улесни административните процеси.

Мерките за стимулиране на инвестициите в земеделска техника водят до повишен интерес, но разглеждането на проектите става по-бавно, отколкото на бранша му се иска, докато агропарковете имат нужда от по-бързо обновяване.



АГРОБИЗНЕС ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА

- Кои са трудностите, с които се сблъсква българското земеделие при производството?
- Какви са прогнозите на българския агросектор за цените на продукцията им за 2023 г.? Кои са водещите позиции на България при износ?
- Какво е мнението на българските компании за мерките от страна на администрацията в посока подпомагане на дейността им?
- На какво ниво е прецизното земеделие в различните селскостопански отрасли? От какви технологии имат нужда те?
- Какви са стратегиите на търговците на агротехника за обновяване на агропарка?
- Как компаниите от химическата промишленост допринасят за развитието на агросектора?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 11/2022 (на пазара от края на ноември до края на декември на като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.11.2022 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**