

Металите и металните продукти са в основата на енергийно ефективните технологии и възобновяемите източници. Обществото трябва да се пренасочи към кръгова икономика, ориентирана към повторно използване на суровини. Рециклирането на литиево-йонните батерии се разраства бързо. Икономиката, индустрията и обществото са изправени пред сериозно предизвикателство.

Промените, идващи със Зелената сделка на ЕС целят да намалят общата употреба на ресурси и най-вече на тези, чийто добив и обработка са силно енергоемки. Обаче материалите, които трябва да се използват най-много в обозримо бъдеще трябва да са възобновяеми, устойчиви, рециклируеми и по възможност - с повторна употреба.

Европа консумира повече, отколкото произвежда. Данни на ЕК показват, че зависимостта от вноса на различни метали варира между 75% и 100%. Проблемът е, че сред тях има и редкоземни метали, които са ключови за изграждане инфраструктурата на зелената трансформация - двигатели за електрически коли, батерии, фотофолтаични системи и други. Това прави Европа зависима в изпълнението на зелените си планове.

Цветни метали като никел, кобалт, мед, цинк, алуминий и литий се използват при батериите за електромобили, слънчеви панели и вятърни турбини, важни за намаляване на въглеродните емисии. И търсенето им тепърва ще става все по-високо заради зеления приход, и доставките на някои от тях са затруднени заради войната в Украйна, тъй като Русия е ключов световен производител на някои от металите – алуминий, никел, паладий, обогатен уран.

Друга важна стратегия на ЕС е производството на електронни чипове да се увеличи 4 пъти. Те са съставна част в почти всичко от ежедневието ни - смартфони, компютри, коли. Основен ресурс за тяхното производство отново са металите.

МЕТАЛИТЕ И ЗЕЛЕНИЯТ ПРЕХОД



- Какви са прогнозите на компаниите в сектора за цените и доставките на метали за следващата година?
- Какво влияние оказва нестабилната енергийна обстановка на разходите за преработване и производство на метали?
- Какви са стратегиите на компаниите в сектора в рециклирането на метали и повторната им употреба?
- Какви технологии използват компаниите за металообработка, за да са конкурентноспособни?
- Какво място може да има България в обезпечаването с метали за целите на Зелената сделка?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 10/2022 (на пазара от края на октомври до края на ноември като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.10.2022 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**