

## МЕДИЦИНА НА БЪДЕЩЕТО

Както много други сектори, здравеопазването преминава през бързи промени, които само ще се засилват през следващите години. Напредъкът на новите технологии само разширява границите на възможното, макар да не знаем до къде могат да стигнат.

Това, което знаем е, че медицинските грижи ще бъдат все по-персонализирани, цифрови и управлявани от данни. Тези промени вече са в ход, но в следващите едно-две десетилетия ще нараснат драстично. За това основа роля играе изкуственият интелект, както и все по-добрите данни за персонализирана медицина и генни терапии. Фармацевтичният сектор адаптира все по-нови технологии, подобрява фокуса върху пациента и поставя все по-голям акцент върху превенцията и дигиталното здраве.

Съвременната медицина вече успешно използва различни нови технологии - от сложните такива като роботизирана хирургия, 3D принтиране, хирургически интервенции чрез добавена и виртуална реалност, до иновативни методи за диагностика и превенция. Наномедицината също бележи напредък и се очаква използването ѝ за приемане на лекарства да играе по-голяма роля, отколкото днес.

През последните години се наблюдава революция в носимите технологии във връзка с разрастването на интернет. Хората могат сами да наблюдават собствения си сърдечен ритъм, кръвно налягане, хранителни навици, броя на стъпките, предприети дневно, и изгорените калории по време на усилие. Броят на свързаните с интернет устройства рязко се увеличава и до 2050 г. прогнозите са да стигне над 100 милиарда. Тази колекция вече се нарича Интернет на медицинските неща (IoMT).

- Какво можем да очакваме от фармацевтичния сектор като нови методи за проучване и разработка?
- Какви са тенденциите в развитието на различните видове медицина - обща, дентална, офталмология и други?
- Кои са технологиите, които ще формират бъдещата медицина?
- Как се възприема дигиталното здраве в България?
- До къде ще стигне персонализираната медицина?

Каква роля има медицинското оборудване и с какви темпове се развива то?  
Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 10/2022 (на пазара от края на октомври до края на ноември като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.10.2022 г.**

**ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:**

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

*\*Възможност за комбинация с банер кампания на [manager.bg](http://manager.bg)*

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:**

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

**\*цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на [www.manager.bg](http://www.manager.bg)**