

ГОЛЕМИТЕ ИЗВЪН ГОЛЕМИЯ ГРАД

Големият град винаги привлича и жители, и инвестиции. Всеки бизнес търси печалба от предлагането на своите продукти и услуги и колкото по-голям е пазарът, толкова по-привлекателен е той.

Но съществена от големия бизнес в България не е съсредоточен само в големите градове. Страната ни има множество компании в различни индустрии, които са сериозна част икономиката ни и са конкурентни на световни компании. И не само – те са основният двигател за развиване на различни региони от страната и от икономическа гледна точка, и от социална.

Заводи за компоненти за автомобилната индустрия, производство на стъкла, рудодобив, металообработване, земеделски компании и такива за машини и оборудване - има какво да бъде видно извън големите градове.

- Кои са големите компании около по-малките градове в България?
- Какви икономически стимули са необходими на международния бизнес, за да избере България в момент, в който световни компании обмислят преместване на производствата си заради войната?
- Как се справят бизнесите от различни сектори с поредицата от кризи?
- Как индустриалната автоматизация помага на големите компании?
- Как по-малките общини привличат големи инвеститори?
- Кои са българските региони с най-голям потенциал?
- Как се развиват индустриалните зони в различни градове?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 10/2022 (активен от края на октомври до края на ноември като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.



СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14. 10. 2022 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама или текст – 7 650 лв.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**